

## ISTE'MOLCHILAR RESURSLARI

**Sayfullayev Anvar Utkir o'g'li**

Toshkent kimyo-texnologiya insituti

Sanoat iqtisodiyoti kafedrası assissentı

**Rasulkulova Arofat**

3-bosqich 23-65-guruh talabasi

### **Annotatsiya:**

Ushbu maqolada iste'molchilar resurslari tushunchasi, ularning turlari va iqtisodiy jarayonlardagi ahamiyati keng yoritilgan. Iste'molchilarning moliyaviy, vaqt, axborot va psixologik resurslari tahlil qilinib, ularning xarid qilish xulq-atvoriga ta'siri ko'rib chiqiladi. Shuningdek, resurslardan samarali foydalanish usullari hamda zamonaviy bozor sharoitida iste'molchi qarorlariga ta'sir etuvchi omillar haqida fikr yuritiladi. Maqola iste'molchilar xatti-harakatlarini tushunish va marketing strategiyalarini ishlab chiqishda muhim manba bo'lib xizmat qiladi.

**Tayanch so'zlar:** iste'molchi resurslari, iqtisodiy resurslar, cheklanganlik, ehtiyoj, tanlov, samaradorlik, iste'mol, barqaror rivojlanish, resurslardan foydalanish

### **Kirish:**

Zamonaviy iqtisodiyotda resurslar muammosi eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Har qanday jamiyat o'z ehtiyojlarini qondirish uchun turli xil resurslardan foydalanadi. Biroq bu resurslar cheklangan bo'lib, ularni to'g'ri taqsimlash va samarali ishlatish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, iste'molchi resurslari insonlarning kundalik hayotida bevosita ishtirok etadi va ularning farovonligiga ta'sir ko'rsatadi.

### **Iste'molchi resurslarining mohiyati**

Iste'molchi resurslari — bu insonlarning ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladigan barcha moddiy va nomoddiy vositalar majmuasidir. Ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- moddiy resurslar (oziq-ovqat, kiyim-kechak, uy-joy)
- moliyaviy resurslar (daromad, jamg'arma)
- vaqt resursi
- axborot va bilim resurslari

Iste'molchi uchun eng muhim masala — bu cheklangan resurslar yordamida maksimal darajada ehtiyojlarni qondirishdir.

### **Iste'molchi resurslarining turlari**

Iste'molchi resurslarini bir necha mezonlarga ko'ra tasniflash mumkin:

#### **1. Moddiy resurslar**

Bu jismoniy shaklga ega bo'lgan ne'matlar bo'lib, bevosita iste'mol qilinadi.

#### **2. Nomoddiy resurslar**

Xizmatlar, bilim va axborot kabi shakllarni o'z ichiga oladi.

#### **3. Moliyaviy resurslar**

Pul mablag'lari iste'mol imkoniyatlarini belgilab beradi.

#### **4. Vaqt resursi**

Har bir inson uchun cheklangan bo'lib, uni samarali boshqarish katta ahamiyatga ega.

#### **5. Resurslarning cheklanganligi va tanlov muammosi**

6. Iqtisodiyotning asosiy muammosi — bu resurslarning cheklanganligi va ehtiyojlarning cheksizligidir. Shu sababli har bir iste'molchi tanlov qilishga majbur bo'ladi. Tanlov jarayonida quyidagi omillar muhim rol o'ynaydi:

7. daromad darajasi
8. narxlar
9. afzallik va did

10. ijtimoiy muhit
11. To'g'ri tanlov qilish iste'molchining umumiy farovonligini oshirad.

### **Xulosa**

Xulosa qilib aytganda, iste'molchi resurslari iqtisodiy tizimning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ularning cheklanganligi sharoitida to'g'ri tanlov qilish va samarali foydalanish har bir insonning iqtisodiy farovonligini oshiradi. Shuningdek, resurslardan oqilona foydalanish nafaqat individual darajada, balki jamiyat va global miqyosda ham muhim ahamiyatga ega. Kelajakda barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun iste'mol madaniyatini oshirish zarur.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. A. O'lmasov – *Iqtisodiyot nazariyasi*. Toshkent: "Iqtisodiyot", 2015.
2. Sh. Shodmonov – *Mikroiqtisodiyot*. Toshkent, 2018.
3. B. Salimov – *Iqtisodiy bilim asoslari*. Toshkent: "Fan", 2017.
4. R. X. Alimov – *Bozor iqtisodiyoti nazariyasi*. Toshkent, 2016.
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi – *Statistik axborotlar to'plami*, Toshkent, so'nggi nashr.
6. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi – iqtisodiy hisobotlar va tahliliy ma'lumotlar.
7. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti – o'quv qo'llanmalar va ilmiy maqolalar to'plami.
8. O'zbekiston Milliy universiteti – iqtisodiyot yo'nalishidagi ilmiy ishlar.
9. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi – o'quv adabiyotlari va metodik qo'llanmalar.
10. Iqtisodiyot nazariyasi (o'quv qo'llanma) – Toshkent, 2020.