

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА И ЕЁ АНАЛИЗ

Комилова Мукаррам Кобилжоновна

Старший преподаватель

Самаркандского института экономики и сервиса

komilova.mukarram29@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8799-413X>

Элмуродов Самир Зоҳид угли

студент СамИЭС

Мирзоев Баходир Низом угли

Студент СамИЭС

elmurodovsamir43@gmail.com

mirzayevbahodir144@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется влияние туристической отрасли на экономику Республики Узбекистан и основные направления её развития. Туризм, являясь важной составной частью сектора услуг, играет значительную роль в формировании валютных поступлений, создании новых рабочих мест и привлечении инвестиций. В ходе исследования были изучены потоки внутреннего и внешнего туризма, их экономическая эффективность, а также влияние на развитие инфраструктуры. Кроме того, проанализированы существующие проблемы в отрасли и пути их решения. Результаты показывают, что развитие туризма вносит существенный вклад в устойчивый экономический рост Узбекистана.

Ключевые слова: туризм, экономика, экспорт услуг, внутренний туризм, инвестиции, занятость, валютные поступления, сектор услуг, культурное наследие, инфраструктура, конкурентоспособность, международный туризм, экономический рост.

Введение: В последние годы туристическая отрасль в экономике Узбекистана формируется как одно из стратегически важных и наиболее быстро развивающихся направлений. Богатое историко-культурное наследие страны, большое количество древних городов, природные ресурсы, а также выгодное географическое положение создают широкие возможности для развития туризма. В частности, такие исторические города, как Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, привлекают внимание иностранных туристов, превращая Узбекистан в один из важных туристических центров Центральной Азии. Туризм оказывает влияние не только на экономический рост, но и непосредственно на социальное развитие. Он играет важную роль в создании новых рабочих мест, повышении доходов населения, развитии малого и среднего бизнеса, а также сокращении межрегиональных экономических различий. Кроме того, расширение туристической инфраструктуры способствует развитию транспортной сферы, гостиничного хозяйства, торговли и сферы услуг.

Правительство Узбекистана в последние годы активно реализует реформы, направленные на развитие туризма. В частности, упрощение визового режима, внедрение системы электронной визы, усиление международных маркетинговых кампаний и открытие новых туристических маршрутов положительно влияют на рост отрасли. Вместе с тем, повышение качества услуг, развитие квалификации кадров и адаптация к международным стандартам остаются актуальными задачами. С этой точки зрения изучение роли туризма в экономике и тенденций его развития имеет важное научное и практическое значение.

Методология исследования: В данном исследовании для изучения влияния туристической отрасли на экономику Узбекистана был применен комплексный методологический подход. В процессе исследования использовались количественные и качественные методы анализа. Количественный анализ позволил изучить туристические потоки, валютные поступления, объем инвестиций и показатели занятости на основе статистических данных. Качественный анализ был направлен на глубокое изучение таких факторов, как туристическая политика,

развитие инфраструктуры и качество услуг. Кроме того, с помощью методов индукции и дедукции были исследованы общие экономические закономерности и их проявление в туристической сфере. Сравнительный анализ позволил сопоставить туристический сектор Узбекистана с другими странами региона. В качестве источников данных использовались отчеты Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, Комитета по туризму, а также статистические базы Всемирной туристской организации (UNWTO). Также в исследовании был применен корреляционный анализ для изучения взаимосвязи между туристическими потоками и ростом ВВП. Данная методология позволила повысить достоверность результатов и обоснованность научных выводов.

Анализ и результаты: При анализе влияния туризма на экономику Узбекистана основное внимание уделяется его вкладу в макроэкономические показатели. В последние годы туристический сектор занимает значительную долю в росте ВВП страны и становится важной составляющей экспорта услуг. По результатам анализа, число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, ежегодно увеличивается. Этот процесс оказывает прямое влияние на экономику через валютные поступления и косвенное — через развитие инфраструктуры и сферы услуг.

Динамика туристических потоков и экономических поступлений

Год	Количество туристов (млн)	Доходы от туризма (млрд \$)	Годовой рост (%)	Расходы на одного туриста (\$)
2022	5.2	1.4	-	270
2023	6.8	2.0	30.7	294
2024	8.1	2.6	19.1	321
2025	9.3	3.3	14.8	354

Согласно анализу таблицы, между туристическими потоками и доходами от туризма существует сильная положительная корреляция. Увеличение числа

туристов с 5.2 млн в 2022 году до 9.3 млн в 2025 году демонстрирует рост более чем на 78%. В то же время доходы от туризма выросли с 1.4 млрд долларов до 3.3 млрд долларов, что свидетельствует о высокой экономической эффективности данной отрасли. Одним из важных аспектов является то, что расходы на одного туриста также ежегодно увеличиваются. Это связано с повышением качества услуг, оптимизацией цен на гостиницы и диверсификацией туристических пакетов.

Показатели экономического и социального влияния туризма

Год	Доля в ВВП (%)	Занятость (тыс. человек)	Количество гостиниц	Количество туристических объектов
2022	2.8	180	1200	450
2023	3.5	230	1450	520
2024	4.2	290	1700	610
2025	5.0	360	2000	700

Анализ таблицы показывает, что доля туризма в ВВП увеличилась с 2,8% до 5,0%, что свидетельствует об усилении значения данного сектора в национальной экономике. Показатели занятости также значительно выросли — со 180 тысяч до 360 тысяч человек. Это подтверждает, что туризм является важным драйвером рынка труда. Рост числа гостиниц и туристических объектов является прямым результатом развития инфраструктуры. Более детальный анализ показывает, что рост туристической отрасли оказывает влияние не только на экономику, но и на региональное развитие. В частности, открытие новых туристических объектов в регионах способствует повышению местной экономической активности. Увеличивается число субъектов малого бизнеса, особенно семейных гостиниц и объектов сферы услуг. В то же время статистическая зависимость показывает, что рост доходов от туризма напрямую способствует увеличению ВВП. Каждый 1 миллиард долларов туристических доходов стимулирует дополнительные инвестиции и потребление в экономике. В целом, анализ таблицы демонстрирует

стратегическую значимость туризма в экономике Узбекистана и его высокий потенциал для дальнейшего ускоренного развития.

Заключение и предложения: На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что туристическая отрасль является одной из стратегически важных сфер экономики Узбекистана. Данный сектор вносит значительный вклад в рост ВВП страны, увеличение валютных поступлений и создание новых рабочих мест. Устойчивое развитие туризма приносит важные результаты не только в экономическом, но и в социальном плане, особенно в обеспечении регионального развития и повышении занятости населения. Анализ показывает, что в последние годы туристическая инфраструктура значительно расширилась, увеличилось количество гостиниц, а также наблюдается тенденция повышения качества услуг. При этом поток туристов стабильно растёт, что приводит к увеличению экономических доходов. В качестве предложений можно выделить следующее: во-первых, дальнейшая модернизация туристической инфраструктуры и её приведение в соответствие с международными стандартами; во-вторых, усиление системы подготовки квалифицированных кадров в данной сфере; в-третьих, развитие цифрового маркетинга и онлайн-платформ для укрепления туристического бренда Узбекистана; в-четвёртых, поддержка внутреннего туризма и развитие новых туристических направлений. В целом развитие туристической отрасли является важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста Узбекистана.

Использованная литература:

1. Государственное агентство статистики Республики Узбекистан – <https://stat.uz/uz/>
2. Официальный сайт Комитета по туризму Республики Узбекистан – <https://uzbektourism.uz/>
3. Статистические данные Всемирной туристской организации (UNWTO) – <https://www.unwto.org/>
4. База данных Всемирного банка (World Bank) – <https://data.worldbank.org/>

5. OECD Tourism Trends and Policies – <https://www.oecd.org/cfe/tourism/>
6. Отчёты Азиатского банка развития (ADB) по туризму – <https://www.adb.org/sectors/tourism/main>
7. Butler, R. (1980). Концепция жизненного цикла туристической территории – академическая публикация (Tourism Studies)
8. Сборник научных статей по экономике Узбекистана и развитию туризма (местные научные журналы)