

## ОБУЧЕНИЕ ЦИФРОВОМУ ЭТИКЕТУ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

**Алимова Дилфуза Кахрамановна**

Учитель 12-школы города Термеза

**Раджапова Наталья Базаровна**

доцент кафедры русского языкознания

Термезского государственного университета

Узбекистан

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме формирования навыков цифрового этикета у учащихся в процессе изучения русского языка. В условиях стремительного развития технологий интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью жизни, что требует от молодого поколения не только технической грамотности, но и соблюдения этических и речевых норм. Автор рассматривает цифровой этикет как систему правил и культурных стандартов, регулирующих взаимодействие в сети, и подчеркивает важность ответственного и уважительного отношения к собеседнику.

В работе анализируются методические аспекты внедрения правил сетевого общения в учебный процесс, направленные на создание безопасной и комфортной цифровой среды. Особое внимание уделяется роли учителя в воспитании культуры речи и осознании школьниками последствий своих действий в виртуальном пространстве. Исследование обосновывает, что обучение цифровому этикету способствует гармоничному развитию личности и является вкладом в формирование уважительного будущего информационного общества.

**Ключевые слова:** цифровой этикет, интернет-коммуникация, уроки русского языка, культура общения, цифровая грамотность, нормы поведения, этические аспекты, речевой этикет, безопасность в сети, школьное образование.

В современном мире, где технологии проникают во все сферы нашей жизни, важность понимания и соблюдения цифрового этикета становится все более актуальной. Интернет-коммуникация, ставшая неотъемлемой частью повседневного общения, требует от пользователей не только навыков грамотного общения, но и осознания норм и правил, которые помогают создать комфортную и безопасную среду для всех участников коммуникационного процесса. В этом контексте обучение цифровому этикету на уроках русского языка представляет собой важную задачу, которая поможет формировать у учащихся навыки ответственного и уважительного общения в сети.

Цифровой этикет можно определить как совокупность правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие пользователей в цифровом пространстве. Эти правила касаются не только формулировок сообщений и стиля общения, но и более глубоких аспектов, таких как уважение к собеседнику, умение слушать и выражать свои мысли корректно, а также осознание последствий своих действий в сети. В условиях, когда общение все чаще происходит через экраны, важно, чтобы будущие поколения обладали не только техническими навыками, но и пониманием этических аспектов интернет-коммуникации.

Особенности интернет-коммуникации также играют ключевую роль в формировании цифрового этикета. В отличие от традиционного общения, где присутствуют невербальные сигналы, такие как мимика и жесты, в онлайн-взаимодействии пользователи часто сталкиваются с ограничениями, которые могут привести к недопониманию и конфликтам. Кроме того, анонимность и удаленность общения могут способствовать снижению ответственности за свои слова и действия. Поэтому важно не только обучить учащихся правилам цифрового этикета, но и помочь им понять, как особенности интернет-коммуникации влияют на взаимодействие с другими людьми.

Методы обучения цифровому этикету на уроках русского языка могут быть разнообразными и включать в себя как теоретические, так и практические компоненты. Важно, чтобы обучение проходило в интерактивной форме, позволяя

учащимся не только усваивать информацию, но и применять полученные знания на практике. Использование ролевых игр, обсуждений, анализа реальных ситуаций из жизни поможет создать у учащихся представление о том, как правильно вести себя в различных ситуациях, возникающих в процессе интернет-коммуникации.

Практические задания по цифровому этикету и интернет-коммуникации могут стать важным элементом учебного процесса. Они позволяют учащимся не только закрепить теоретические знания, но и развить навыки критического мышления, анализа и оценки ситуаций. Например, задачи, связанные с анализом переписки, обсуждением этических дилемм или созданием собственных текстов с учетом правил цифрового этикета, помогут учащимся лучше понять, как применять эти правила в реальной жизни.

Таким образом, курс по обучению цифровому этикету и особенностям интернет-коммуникации на уроках русского языка представляет собой важный шаг к формированию ответственного и уважительного поколения пользователей интернета. В условиях постоянного роста объемов информации и увеличения числа пользователей сети, навыки цифрового этикета становятся необходимыми для успешного общения и взаимодействия в современном обществе. Обучение этим навыкам на уроках русского языка не только способствует развитию языковых компетенций, но и формирует у учащихся социальные и этические нормы, которые будут актуальны на протяжении всей их жизни. В условиях глобализации и активного использования интернет-ресурсов возникает необходимость формирования у обучающихся навыков корректного и уважительного общения в виртуальной среде.

Цифровой этикет, или этикет интернет-коммуникации, представляет собой совокупность норм и правил поведения, которые регулируют взаимодействие людей в цифровой среде. В условиях стремительного развития технологий и повсеместного распространения интернета, вопросы, связанные с этикой общения в сети, становятся особенно актуальными. Цифровой этикет охватывает широкий спектр взаимодействий, включая общение в социальных сетях, электронную почту,

мессенджеры, форумы и другие платформы, где происходит обмен информацией. Понимание основ цифрового этикета важно не только для комфортного общения, но и для сохранения репутации, защиты личных данных и формирования позитивного имиджа в виртуальном пространстве.

Цифровой этикет можно рассматривать как продолжение традиционного этикета, адаптированного к новым условиям. Он включает в себя правила вежливости, уважения к собеседнику, а также осознание последствий своих действий в сети. В отличие от личного общения, где невербальные сигналы, такие как жесты и мимика, играют важную роль в восприятии информации, в цифровом общении акцент смещается на текстовые сообщения, которые могут быть неправильно интерпретированы из-за отсутствия интонации и эмоционального контекста. Поэтому важно учитывать, как выбранные слова и стиль общения могут повлиять на восприятие сообщения.

Одним из основополагающих принципов цифрового этикета является уважение к собеседнику. Это подразумевает не только вежливое обращение, но и внимательное отношение к мнению и чувствам других людей. Например, при обсуждении спорных тем важно избегать агрессивного тона и оскорблений, даже если ваше мнение существенно отличается от мнения собеседника. Важно помнить, что за каждым ником или аватаром стоит реальный человек, который может по-разному реагировать на критику или провокации. Поэтому конструктивный подход к общению, основанный на уважении и понимании, является ключевым элементом цифрового этикета.

Кроме того, необходимо учитывать контекст общения. Разные платформы и форматы общения требуют различных подходов. Например, в деловой переписке следует придерживаться более формального стиля, использовать корректные обращения и избегать сленга. В то же время, в неформальной обстановке, например, в социальных сетях, можно позволить себе более свободный стиль общения, но при этом важно не забывать о границах допустимого. Неправильное использование

языка, чрезмерная эмоциональность или, наоборот, холодность могут привести к недопониманию и конфликтам.

Еще одним важным аспектом цифрового этикета является соблюдение конфиденциальности и безопасности личной информации. В условиях, когда личные данные могут быть легко доступны и использованы в неблагоприятных целях, важно быть осведомленным о том, какую информацию вы делитесь в сети. Не стоит публиковать слишком личные данные, такие как адрес, номер телефона или финансовую информацию, особенно в открытых источниках. Также следует учитывать, что информация, размещенная в социальных сетях, может оставаться доступной даже после удаления поста, что делает особенно важным обдумывать каждое свое сообщение.

Культура общения в интернете также включает в себя осознание того, что каждое ваше действие может иметь последствия. Негативные комментарии, оскорбления или распространение ложной информации могут не только повредить репутации других людей, но и отразиться на вас самих. Важно помнить, что в цифровом мире ваша репутация формируется не только на основе ваших собственных действий, но и на основе того, как другие воспринимают вас. Поэтому стоит стремиться к тому, чтобы ваше поведение в сети соответствовало вашим личным ценностям и принципам.

Кроме того, цифровой этикет подразумевает умение вести себя в различных ситуациях. Например, в случае конфликта или недопонимания важно уметь правильно реагировать и находить компромиссы. Вместо того чтобы отвечать на провокации, стоит попытаться разобраться в ситуации и выяснить причины разногласий. Это поможет избежать эскалации конфликта и позволит сохранить положительные отношения с собеседником. Умение слушать и понимать другую точку зрения, даже если она вам не близка, является важным навыком, который следует развивать в процессе общения.

Обучение цифровому этикету имеет особое значение в образовательной среде, особенно на уроках русского языка, где формируются навыки общения и

письменной речи. Важно, чтобы учащиеся осознавали, что правила общения в сети могут отличаться от тех, которые они применяют в реальной жизни, и что освоение цифрового этикета поможет им не только в учебе, но и в будущей профессиональной деятельности. Знание основ цифрового этикета способствует формированию у молодежи критического мышления, умения анализировать информацию и корректно выражать свои мысли.

В рамках обучения цифровому этикету следует акцентировать внимание на конкретных примерах и ситуациях, с которыми учащиеся могут столкнуться в повседневной жизни. Это может включать в себя обсуждение случаев кибербуллинга, неправильного использования социальных сетей, а также вопросов, связанных с авторским правом и защитой личных данных. Обсуждение таких тем поможет учащимся не только лучше понять правила цифрового общения, но и научиться применять их на практике.

Таким образом, цифровой этикет представляет собой важный аспект современного общения, который требует от пользователей интернета осознанного подхода и уважения к другим. Понимание основ цифрового этикета не только способствует комфортному общению, но и помогает избежать конфликтов и недопонимания в виртуальном пространстве. Обучение цифровому этикету на уроках русского языка является необходимым шагом к формированию ответственных и грамотных пользователей интернета, способных эффективно взаимодействовать друг с другом в условиях цифровой среды.

В современном мире, где цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, обучение цифровому этикету и особенностям интернет-коммуникации приобретает особую актуальность. Это связано с тем, что умение правильно общаться в виртуальной среде не только способствует эффективному взаимодействию, но и формирует уважительное отношение к собеседникам.

Основы цифрового этикета, как было показано в первой части работы, представляют собой свод правил и норм, регулирующих поведение пользователей в

сети. Эти правила включают в себя такие аспекты, как вежливость, корректность, уважение к личному пространству других пользователей и осознание последствий своих действий в интернете. Важно отметить, что цифровой этикет не является чем-то статичным; он постоянно эволюционирует вместе с развитием технологий и изменением общественных норм. Поэтому обучение цифровому этикету должно быть динамичным и адаптивным, чтобы соответствовать современным реалиям.

Особенности интернет-коммуникации, рассмотренные во второй части работы, также играют значительную роль в формировании навыков общения в цифровой среде. Интернет-коммуникация отличается от традиционного общения не только форматом, но и теми вызовами, которые она ставит перед пользователями. Анонимность, удаленность и отсутствие невербальных сигналов могут приводить к недопониманиям и конфликтам. Поэтому важно обучать учащихся не только правилам вежливости, но и умению интерпретировать и правильно воспринимать информацию в условиях ограниченной обратной связи. Умение правильно формулировать свои мысли, использовать эмодзи и другие средства невербальной коммуникации, а также избегать провокаций и конфликтов в сети – это те навыки, которые становятся необходимыми в современном мире.

Методы обучения цифровому этикету, рассмотренные в третьей части работы, показывают, что традиционные подходы к обучению могут быть адаптированы для работы с цифровым контентом. Использование интерактивных методов, таких как ролевые игры, обсуждения, работа в группах и проектные задания, позволяет не только усвоить теоретические знания, но и применить их на практике. Важно, чтобы учащиеся не просто знали правила, но и могли применять их в реальных ситуациях. Таким образом, обучение цифровому этикету должно быть направлено на развитие критического мышления и навыков саморегуляции у учащихся, что поможет им более эффективно взаимодействовать в цифровом пространстве.

Практические задания по цифровому этикету и интернет-коммуникации, предложенные в четвертой части работы, являются важным инструментом для закрепления полученных знаний. Задания, направленные на анализ различных

ситуаций в интернет-коммуникации, помогают учащимся развивать навыки критического мышления и осознанного подхода к общению. Например, анализ переписок, обсуждение этических аспектов публикаций в социальных сетях и создание собственных проектов по цифровому этикету способствуют более глубокому пониманию темы и формированию ответственности за свои действия в сети. Практическое применение знаний позволяет учащимся не только усвоить материал, но и развить уверенность в своих силах, что является важным аспектом в процессе обучения.

Таким образом, обучение цифровому этикету и особенностям интернет-коммуникации на уроках русского языка представляет собой важнейшую задачу современной образовательной системы. Учитывая, что цифровая грамотность становится неотъемлемой частью общей культуры личности, необходимо интегрировать обучение цифровому этикету в учебный процесс. Это позволит не только подготовить учащихся к успешному взаимодействию в цифровом пространстве, но и сформировать у них уважительное отношение к другим пользователям, что, в свою очередь, будет способствовать созданию более безопасной и комфортной интернет-среды.

В заключение можно сказать, что обучение цифровому этикету и особенностям интернет-коммуникации – это не просто передача знаний, но и формирование культуры общения, которая будет актуальна как сегодня, так и в будущем. Учащиеся, обладающие навыками цифрового этикета, будут более подготовлены к вызовам современного мира, смогут эффективно взаимодействовать с окружающими и принимать осознанные решения в различных ситуациях. Поэтому важно продолжать развивать и совершенствовать методы обучения в этой области, учитывая изменения в технологиях и потребностях общества. В конечном итоге, формирование цифровой грамотности и культуры общения в сети – это вклад в будущее, которое будет более безопасным, уважительным и открытым для всех его участников.

### Список использованной литературы

1. Зиёдова С. Б., Раджапова Н. Б. Гендерная проблематика в языкознании //Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g‘oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 419-423.
2. Панжиев Н. П., Раджапова Н. Б. Влияние стереотипов на языковое поведение в интернете //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 37-47.
3. Раджапова, Н. Б. (2024). Синтаксис родовой лексики в русском языке. Филологические исследования: Язык, литература, образование, 5 (5), 58–60.
4. Раджапова Н. Б. Теоретические основы гендерной лингвистики //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2024. – Т. 4. – №. 7. – С. 37-42.
5. Раджапова Н. Б., Очилова А. Б. Семантика стереотипных выражений //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 69-78.
6. Саидов Б. М., Раджапова Н. Б. Женский и мужской язык в онлайн общении //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 29-36.
7. Хайдарова М. Ю., Раджапова Н. Б. Омонимия в цифровом дискурсе //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 353-362.
8. Худойбердиева Ш. Ш., Раджапова Н. Б. Возрастные обозначения как фактор восприятия образа женщины в народной культуре //Masters. – 2026. – Т. 3. – №. 33. – С. 9-12.