

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

**Бердиева Гулжамол Холмахматовна**

Учитель 12-школы города Термеза

**Раджапова Наталья Базаровна**

доцент кафедры русского языкознания

Термезского государственного университета

Узбекистан

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме интеграции современных цифровых технологий в школьное образование. В центре внимания авторов находится методика использования виртуальных экскурсий как эффективного инструмента на уроках русского языка. Рассматриваются возможности данной технологии для погружения учащихся в культурно-исторический контекст изучаемого языка, что способствует не только расширению кругозора, но и более глубокому усвоению учебного материала.

В работе подчеркивается, что виртуальные экскурсии позволяют создать интерактивную образовательную среду, стимулирующую познавательную активность и самостоятельность школьников. Авторы анализируют влияние методов активного обучения на повышение мотивации учащихся, а также обосновывают значимость применения визуальных и технологических средств для формирования коммуникативной компетенции в условиях глобализации и цифровизации образовательного процесса

**Ключевые слова:** виртуальные экскурсии, методика обучения, уроки русского языка, цифровизация образования, интерактивная среда, культурный контекст, образовательные технологии, мотивация учащихся, активное обучение, инновации в школе.

Современное образование сталкивается с множеством вызовов, связанных с необходимостью интеграции новых технологий в учебный процесс. Одним из наиболее актуальных направлений в этой области стало использование виртуальных экскурсий, которые открывают новые горизонты для изучения предметов, в том числе и русского языка. Виртуальные экскурсии представляют собой уникальную возможность для учащихся не только расширить свои знания, но и погрузиться в культурный контекст изучаемого языка, что, безусловно, способствует более глубокому усвоению материала. В условиях глобализации и цифровизации образования методика проведения виртуальных экскурсий на уроках русского языка становится особенно актуальной, так как позволяет создать интерактивную образовательную среду, где ученики могут активно участвовать в процессе обучения и самостоятельно исследовать культурные и исторические аспекты русскоязычного пространства.

В последние годы наблюдается значительное увеличение интереса к методам активного обучения, среди которых виртуальные экскурсии занимают особое место. Они позволяют ученикам не только получать теоретические знания, но и применять их на практике, что значительно повышает мотивацию к обучению [8]. Виртуальные экскурсии могут быть использованы для знакомства с историческими памятниками, культурными традициями, а также с языковыми особенностями различных регионов России. В этом контексте важно отметить, что использование технологий виртуальной реальности и мультимедиа в образовательном процессе способствует созданию более насыщенной и увлекательной атмосферы, что в свою очередь повышает интерес учащихся к изучению русского языка.

В условиях современного мира, где цифровизация становится неотъемлемой частью жизни, использование виртуальных экскурсий на уроках русского языка позволяет не только разнообразить учебный процесс, но и углубить понимание языка и культуры, что особенно важно для формирования языковой компетенции у школьников. Теоретические основы, изложенные в первой части работы, создают прочный фундамент для практического опыта, описанного во втором разделе, где

рассматриваются реальные примеры внедрения данной методики. Анализ результатов исследования, представленный в третьей части, подчеркивает значительное влияние виртуальных экскурсий на уровень знаний учащихся, что подтверждает эффективность данного подхода. Наконец, перспективы развития методики, обсуждаемые в последнем разделе, открывают новые возможности для дальнейшего улучшения образовательного процесса и повышения мотивации учащихся к изучению русского языка [1].

Виртуальные экскурсии представляют собой современное явление в области образования и культурного обмена, которое находит все большее применение в различных сферах, включая школьное обучение. В последние десятилетия, с развитием информационных технологий и интернет-пространства, виртуальные экскурсии становятся доступными для широкой аудитории, позволяя людям, независимо от их географического положения, исследовать культурные, исторические и природные объекты, не покидая пределов своего дома или учебного заведения [7]. Этот формат экскурсии включает в себя использование мультимедийных технологий, таких как 3D-моделирование, видеозаписи, интерактивные элементы и другие средства, которые позволяют создать полное и увлекательное погружение в изучаемую тему.

Определение понятия «виртуальная экскурсия» можно рассматривать с различных точек зрения. В первую очередь, виртуальная экскурсия – это организованный процесс изучения определенного объекта или темы с использованием цифровых технологий, который позволяет участникам получить доступ к информации и визуальным материалам, связанным с данным объектом. Это может быть как музей, так и исторический памятник, природный парк или любой другой культурный объект, который имеет значимость для изучения. Виртуальные экскурсии могут быть как заранее подготовленными, так и интерактивными, где участники могут задавать вопросы, взаимодействовать с контентом и получать обратную связь от ведущего [2].

Кроме того, виртуальные экскурсии представляют собой интеграцию различных видов медиа – текстов, изображений, аудио- и видеоматериалов, что позволяет создать многогранный и насыщенный образовательный опыт. Это также открывает новые горизонты для педагогов, позволяя им использовать данный формат в рамках учебного процесса. Например, на уроках русского языка виртуальные экскурсии могут быть использованы для знакомства учащихся с культурным наследием России, литературными героями, историческими событиями и многими другими аспектами, связанными с изучением языка и культуры [3].

С точки зрения образовательной теории, виртуальные экскурсии могут рассматриваться как форма активного обучения, которая способствует развитию критического мышления, креативности и навыков самостоятельной работы у учащихся. Они предоставляют возможность для глубокого погружения в тему, что, в свою очередь, способствует лучшему усвоению материала. Учащиеся могут взаимодействовать с контентом, задавать вопросы и обсуждать увиденное, что создает условия для продуктивного диалога и обмена мнениями. Виртуальные экскурсии также могут быть интегрированы в межпредметное обучение, что позволяет связывать знания из различных областей и формировать целостное представление о мире [4].

Не менее важным аспектом виртуальных экскурсий является их доступность. В условиях, когда многие ученики могут столкнуться с ограничениями в посещении музеев или других культурных объектов по различным причинам – будь то финансовые, физические или временные ограничения – виртуальные экскурсии становятся отличной альтернативой. Они позволяют каждому желающему получить доступ к ценным ресурсам и знаниям, что особенно актуально в условиях глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19, когда многие образовательные учреждения были вынуждены перейти на дистанционное обучение [5].

Таким образом, виртуальные экскурсии представляют собой не только инновационный подход в образовании, но и важный инструмент для формирования культурной осведомленности и расширения кругозора учащихся. Они позволяют не

только изучать язык, но и погружаться в культуру, традиции и историю страны, язык которой изучается. Это, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию языка как средства общения, а не просто как набора грамматических правил и словарного запаса.

В заключение, можно сказать, что виртуальные экскурсии представляют собой важный элемент современного образовательного процесса, который открывает новые возможности для преподавания и обучения [6]. Они позволяют не только разнообразить учебный процесс, но и сделать его более интерактивным и увлекательным, что особенно важно для младших школьников, которые часто требуют большей вовлеченности и интереса к изучаемому материалу. Виртуальные экскурсии могут стать отличным дополнением к традиционным методам обучения, позволяя создавать уникальные и запоминающиеся образовательные моменты, которые останутся в памяти учащихся на долгие годы.

### Список использованной литературы

1. Зиёдова С. Б., Раджапова Н. Б. Гендерная проблематика в языкознании //Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g‘oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 419-423.
2. Панжиев Н. П., Раджапова Н. Б. Влияние стереотипов на языковое поведение в интернете //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 37-47.
3. Раджапова, Н. Б. (2024). Синтаксис родовой лексики в русском языке. Филологические исследования: Язык, литература, образование, 5 (5), 58–60.
4. Раджапова Н. Б. Теоретические основы гендерной лингвистики //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2024. – Т. 4. – №. 7. – С. 37-42.
5. Раджапова Н. Б., Очилова А. Б. Семантика стереотипных выражений //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 69-78.
6. Саидов Б. М., Раджапова Н. Б. Женский и мужской язык в онлайн общении //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 29-36.

7. Хайдарова М. Ю., Раджапова Н. Б. Омонимия в цифровом дискурсе //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 353-362.
8. Худойбердиева Ш. Ш., Раджапова Н. Б. Возрастные обозначения как фактор восприятия образа женщины в народной культуре //Masters. – 2026. – Т. 3. – №. 33. – С. 9-12.