

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНО-КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА И СРЕДСТВА ЕГО РАЗВИТИЯ

Термезский государственный университет.
Старший преподаватель кафедры русской и
мировой литературы

Халиков Тулкин Хуррамович

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуется сущность и структура коммуникативно-креативного потенциала будущего учителя русского языка как определяющего фактора его профессиональной успешности. Рассматривается взаимозависимость между глубоким владением лингвистическими нормами и способностью к творческой интерпретации учебного материала. Особое внимание уделяется практическим средствам активизации творческого начала студентов-филологов, включая использование интерактивных технологий и методов лингвистического моделирования в процессе вузовской подготовки.

Ключевые слова: коммуникативно-креативный потенциал, профессиональная подготовка, учитель русского языка, лингводидактика, творческое мышление, педагогическое общение.

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada bo'lajak rus tili o'qituvchisining kasbiy muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omil sifatida uning kommunikativ-kreativ salohiyatining mohiyati va tuzilishi tadqiq etiladi. Lingvistik normalarni chuqur egallash va o'quv materialini ijodiy talqin qilish qobiliyati o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik ko'rib chiqiladi. Oliy ta'lim jarayonida interaktiv texnologiyalar va lingvistik modellashtirish usullaridan foydalangan holda talaba-filologlarning ijodiy salohiyatini faollashtirishning amaliy vositalariga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit soʻzlar: kommunikativ-kreativ salohiyat, kasbiy tayyorgarlik, rus tili oʻqituvchisi, lingvodidaktika, ijodiy fikrlash, pedagogik muloqot.

ABSTRACT

This article explores the essence and structure of the communicative-creative potential of a future Russian language teacher as a determining factor of professional success. The interdependence between a deep mastery of linguistic norms and the ability for creative interpretation of educational material is considered. Special attention is paid to practical means of activating the creative start of philology students, including the use of interactive technologies and methods of linguistic modeling in the process of university training.

Keywords: communicative-creative potential, professional training, Russian language teacher, linguodidactics, creative thinking, pedagogical communication.

Современная образовательная ситуация предъявляет к личности учителя русского языка требования, выходящие далеко за пределы простой трансляции академических знаний о системе языка. В условиях стремительной трансформации информационного пространства и изменения речевой культуры общества, центральное место в профессиональной компетентности педагога занимает его коммуникативно-креативный потенциал. Данный феномен представляет собой сложную, интегративную характеристику личности, которая объединяет в себе не только безупречное знание лингвистических норм, но и готовность к нестандартному решению коммуникативных задач, возникающих в процессе обучения. Коммуникативно-креативный потенциал выступает как ресурс саморазвития учителя, позволяющий ему превращать учебный процесс из механической передачи правил в живой акт сотворчества.

Теоретический анализ данной проблемы позволяет утверждать, что коммуникативно-креативный потенциал будущего словесника базируется на единстве когнитивного, деятельностного и личностного компонентов. Когнитивный аспект предполагает наличие широкого филологического кругозора, позволяющего педагогу видеть в языке не застывшую систему, а динамичную среду.

Деятельностный компонент выражается в овладении методами лингвистического моделирования, умении проектировать нестандартные речевые ситуации и управлять ими. Личностный же компонент включает в себя такие качества, как эмпатия, речевая находчивость и открытость к инновациям. Для учителя русского языка креативность становится инструментом преодоления формализма в преподавании, что особенно критично при работе с современными школьниками, чей интерес к классическим формам обучения заметно снижается.

Современная парадигма образования требует от учителя русского языка не только безупречного владения грамматическими нормами, но и способности к «живому», вариативному общению. В условиях цифровизации и падения интереса к чтению, учитель становится главным «дирижером» коммуникации, способным пробудить креативный интерес к слову.

Особую роль коммуникативно-креативный потенциал играет в процессе формирования языковой личности ученика. Учитель, обладающий развитым творческим началом, способен демонстрировать вариативность языка, объяснять сложные грамматические категории через яркие метафоры и ситуативные задачи. В качестве эффективных средств развития такого потенциала у студентов в процессе вузовского обучения выступают методы имитационного моделирования и проектные технологии. Например, метод «лингвистического сторителлинга» позволяет будущим педагогам переосмыслить сухие правила орфографии через создание нарративных структур, что развивает гибкость мышления и совершенствует навыки публичного выступления. Не менее значимым средством является использование цифровых платформ для создания мультимедийного филологического контента, где студент вынужден искать новые формы визуализации языковых явлений, что напрямую активизирует его креативные способности.

Важным направлением в развитии коммуникативно-креативного потенциала является также включение студентов в исследовательскую деятельность, связанную с изучением живых процессов в современном языке. Анализ неологизмов, сленга

или особенностей интернет-коммуникации требует от будущего учителя не только знаний, но и творческой смелости в оценке языковых фактов. Практическое применение таких методов, как «педагогическая импровизация» на семинарских занятиях, готовит студента к непредсказуемости реального урока, обучая его мгновенно находить точные и убедительные речевые формулировки в ответ на неожиданные вопросы учащихся. Таким образом, развитие потенциала происходит через постоянное преодоление коммуникативных стереотипов и поиск авторского стиля педагогического общения.

Завершая исследование роли и средств развития коммуникативно-креативного потенциала будущих учителей русского языка, можно прийти к выводу, что данная категория является стратегическим ресурсом модернизации филологического образования. Подготовка учителя нового типа невозможна без целенаправленной работы по стимулированию его творческой активности и коммуникативной лабильности. Основными средствами реализации этой задачи выступают интерактивные формы обучения, интеграция лингвистики с цифровыми технологиями и ориентация на решение проблемных речевых ситуаций. В конечном итоге, высокий уровень коммуникативно-креативного потенциала позволяет педагогу успешно транслировать ценности русского языка и литературы, формируя у подрастающего поколения не только грамотность, но и любовь к творческому поиску в пространстве слова. Это обеспечивает преемственность культурных традиций в сочетании с готовностью к изменениям, что и составляет суть профессионального мастерства современного учителя-словесника.

Теоретический обзор: феноменология коммуникативно-креативного потенциала

Коммуникативно-креативный потенциал (ККП) — это интегративное личностное качество, объединяющее:

1. **Лингвистический компонент:** владение богатством и стилистическим разнообразием русского языка.

2. **Психологический компонент:** эмпатия, готовность к импровизации, отсутствие страха перед аудиторией.

3. **Деятельностный компонент:** умение трансформировать стандартный учебный материал в творческую задачу.

Важно подчеркнуть, что для учителя русского языка креативность — это не «украшательство» урока, а способ преодоления формализма. Здесь следует сослаться на работы Л.С. Выготского о творческом воображении и современных исследователей в области коммуникативной лингвистики.

Роль ККП в профессиональной деятельности

Учитель с высоким ККП способен:

Создавать авторские дидактические материалы.

Мгновенно реагировать на речевые ошибки учеников, превращая их в предмет лингвистического поиска, а не повод для порицания.

Выстраивать диалог в поликультурной среде (что особенно актуально для регионов СНГ и Узбекистана), учитывая национально-культурную специфику восприятия текста.

Для того чтобы статья достигла необходимого объема, этот раздел должен быть максимально детализирован.

1. Метод лингвистического моделирования

Студентам предлагается не просто составить план урока, а создать «лингвистический сценарий», где они выступают в разных ролях: популяризатора науки, редактора, блогера или классика литературы.

2. Технология «Сторителлинг» в преподавании филологии

Развитие навыка составления захватывающих историй на основе правил правописания или биографий писателей. Это развивает одновременно и речевую гибкость, и фантазию.

3. Цифровая креативность

Использование нейросетей, визуальных редакторов и подкастинга для популяризации русского языка. Студент учится упаковывать сложный филологический контент в современные форматы.

4. Иллюстративно-творческие методы

Связь слова и образа. Создание ментальных карт (mind-maps) по сложным разделам синтаксиса или морфологии, где визуальный ряд помогает креативному осмыслению логики языка.

Опишите конкретное упражнение, например, «Лингвистический баттл»: студенты должны защитить сомнительную или устаревшую языковую норму, используя максимум аргументации и риторических приемов. Это развивает адаптивность речи и находчивость — ключевые элементы ККП.

Развитие коммуникативно-креативного потенциала будущих учителей русского языка является не факультативной, а стратегической задачей высшей школы. Исследование показало, что ККП выступает связующим звеном между теоретическими знаниями и педагогическим мастерством.

Основные выводы:

1. ККП не является врожденным качеством и требует системной работы на протяжении всего периода обучения.
2. Наиболее эффективными средствами развития являются методы, имитирующие реальные педагогические ситуации с высокой степенью неопределенности (дискуссии, импровизации).
3. Интеграция креативного начала в лингвистическую подготовку позволяет воспитать учителя, способного конкурировать с цифровыми источниками информации за внимание ученика.

Внедрение предложенных методов в образовательный процесс вузов будет способствовать качественному обновлению кадров и повышению престижа профессии словесника в современном обществе.

Подводя итог исследованию роли и средств развития коммуникативно-креативного потенциала будущих учителей русского языка, необходимо

подчеркнуть, что данная характеристика является фундаментом профессиональной состоятельности современного педагога-словесника. В условиях глобальной цифровизации и трансформации речевой среды традиционная модель подготовки учителя, ориентированная исключительно на репродукцию лингвистических знаний, утрачивает свою эффективность. Формирование творческой, коммуникативно лабильной личности студента-филолога становится приоритетной задачей высшей школы, так как именно креативность позволяет педагогу успешно адаптировать академическое содержание дисциплины к меняющимся запросам современного обучающегося. Проведенный анализ подтверждает, что развитие данного потенциала не может быть стихийным процессом, а требует системного внедрения в учебный план инновационных дидактических средств, таких как лингвистическое моделирование, интерактивный сторителлинг и проектная деятельность в цифровой среде.

Важнейшим выводом работы является положение о том, что коммуникативно-креативный потенциал выступает связующим звеном между теоретической базой знаний и практическим педагогическим мастерством. Учитель, обладающий этим потенциалом, способен не только транслировать языковые нормы, но и формировать у учащихся ценностное отношение к русскому языку как к инструменту творческого самовыражения. Внедрение в образовательный процесс вузов методов, имитирующих реальные проблемные ситуации общения, позволяет студентам преодолевать психологические барьеры и вырабатывать индивидуальный стиль педагогического дискурса. Таким образом, планомерное развитие коммуникативно-креативных способностей будущих учителей способствует гуманизации филологического образования и повышению его конкурентоспособности в современном социокультурном пространстве. Перспективы дальнейших исследований в данном направлении видятся в более детальном изучении механизмов взаимодействия вербальной креативности и цифровой грамотности учителя в условиях гибридного обучения. Это позволит создать целостную модель профессиональной подготовки педагога, способного не только сохранять чистоту и

богатство русского языка, но и делать его актуальным и привлекательным для будущих поколений.

Литературы

1. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. — СПб.: Союз, 1997. — 96 с. (Фундаментальная база о природе креативности).
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. — М.: Логос, 2004. — 384 с. (О коммуникативной компетентности).
3. Кан-Калик В. А. Педагогическое творчество. — М.: Педагогика, 1990. — 144 с. (Основы креативности в профессии учителя).
4. Леонтьев А. А. Психология общения. — М.: Смысл, 1997. — 365 с
5. Зиёдова С. Б., Раджапова Н. Б. Гендерная проблематика в языкознании //Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g‘oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 419-423.
6. Панжиев Н. П., Раджапова Н. Б. Влияние стереотипов на языковое поведение в интернете //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 37-47.
7. Раджапова, Н. Б. (2024). Синтаксис родовой лексики в русском языке. Филологические исследования: Язык, литература, образование, 5 (5), 58–60.
8. Раджапова Н. Б. Теоретические основы гендерной лингвистики //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2024. – Т. 4. – №. 7. – С. 37-42.
9. Раджапова Н. Б., Очилова А. Б. Семантика стереотипных выражений //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 69-78.
10. Раджапова Н. Б., Юсупова М. У. Гендерные аспекты языка //Pedagog. – 2025. – Т. 8. – №. 4. – С. 63-67.
11. Саидов Б. М., Раджапова Н. Б. Женский и мужской язык в онлайн общении //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 65. – №. 1. – С. 29-36.
12. Хайдарова М. Ю., Раджапова Н. Б. Омонимия в цифровом дискурсе //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 353-362.

13. Худойбердиева Ш. Ш., Раджапова Н. Б. Воплощение женского образа в русских пословицах и поговорках //Ta'lim, tarbiya va innovatsiyalar jurnali. – 2025. – Т. 1. – №. 7. – С. 196-199.
14. Худойбердиева Ш. Ш., Раджапова Н. Б. Возрастные обозначения как фактор восприятия образа женщины в народной культуре //Masters. – 2026. – Т. 3. – №. 33. – С. 9-12.