

GENERATIV SUN'YI INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGIGA TA'SIRI

Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti marketing kafedrası

dotsent v.b. **M.Kalanova**

Samarqand iqtisodiyot va servis

instituti talabasi

Isomiddinov Oybek

Annotatsiya

Mazkur maqolada generativ sun'iy intellekt texnologiyalarining raqamli marketing sohasidagi o'rni va ta'siri ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Generativ AI texnologiyalarining reklama yaratish, kontent ishlab chiqish, iste'molchilar ehtiyojini prognozlash hamda marketing strategiyalarini optimallashtirishdagi imkoniyatlari yoritilgan. Shuningdek, ushbu texnologiyalarning biznes samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlar bilan kommunikatsiyani rivojlantirishdagi ahamiyati ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, generativ sun'iy intellekt raqamli marketingning innovatsion rivojlanishida muhim omil hisoblanadi.

Kalit so'zlar: Generativ sun'iy intellekt, raqamli marketing, AI texnologiyalari, kontent marketing, chatbot, machine learning, reklama samaradorligi, Big Data, personal marketing, marketing avtomatlashtirish.

Kirish

Axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida marketing faoliyati an'anaviy shakldan raqamli tizimga o'tmoqda. Zamonaviy biznes muhitida korxonalar iste'molchilar e'tiborini jalb qilish va bozordagi raqobatbardoshligini oshirish uchun

innovatsion texnologiyalardan foydalanishga intilmoqda. Shu nuqtai nazardan, generativ sun'iy intellekt texnologiyalari marketing sohasida yangi imkoniyatlarni yaratmoqda.

Generativ AI — bu matn, rasm, video, audio va boshqa turdagi kontentlarni avtomatik yaratishga qodir sun'iy intellekt texnologiyasidir. Ushbu texnologiyalar marketing jarayonlarini avtomatlashtirish, reklama kampaniyalarini optimallashtirish hamda mijozlar bilan individual kommunikatsiyani rivojlantirishda keng qo'llanilmoqda. Ayniqsa, ChatGPT, Midjourney va Gemini kabi generativ AI tizimlari biznes subyektlari uchun samarali marketing vositasiga aylanmoqda.

Generativ sun'iy intellektning raqamli marketingdagi o'rni

Generativ sun'iy intellekt texnologiyalari raqamli marketingning deyarli barcha yo'nalishlarida faol qo'llanilmoqda. Ushbu texnologiyalar yordamida kompaniyalar qisqa vaqt ichida sifatli marketing kontentlarini yaratish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Masalan, AI tizimlari reklama matnlari, blog postlar, ijtimoiy tarmoq kontentlari va elektron pochta xabarlarini avtomatik tarzda ishlab chiqishi mumkin. Bu esa marketing bo'limlari ish samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Kontent marketingda generativ AI texnologiyalarining qo'llanilishi korxonalariga auditoriya talabiga mos individual materiallar tayyorlash imkonini bermoqda. AI algoritmlari foydalanuvchilarning qiziqishlari, internetdagi faoliyati va xarid odatlarini tahlil qilib, ular uchun mos tavsiyalar ishlab chiqadi. Natijada personal marketing tizimi rivojlanadi va mijozlar ehtiyojini qondirish darajasi ortadi.

Bundan tashqari, generativ AI reklama dizayni va vizual materiallar yaratishda ham keng qo'llanilmoqda. Masalan, sun'iy intellekt yordamida bannerlar, video reklamalar va mahsulot taqdimotlari avtomatik yaratiladi. Bu esa korxonalar uchun vaqt va moliyaviy xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, kichik biznes subyektlari uchun generativ AI arzon va samarali marketing vositasi sifatida muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Generativ AI texnologiyalarining marketing samaradorligiga ta'siri

Generativ sun'iy intellekt marketing strategiyalarining samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. AI tizimlari katta hajmdagi ma'lumotlarni tezkor qayta ishlash orqali bozordagi tendensiyalarni aniqlaydi va iste'molchilar ehtiyojini prognoz qiladi. Natijada kompaniyalar marketing qarorlarini aniq ma'lumotlar asosida qabul qilish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Shuningdek, generativ AI texnologiyalari reklama kampaniyalarining samaradorligini oshirishda ham muhim vosita hisoblanadi. Sun'iy intellekt foydalanuvchilarning qaysi reklamalarga ko'proq e'tibor qaratishini tahlil qilib, reklama strategiyasini optimallashtiradi. Shu orqali reklama xarajatlari kamayadi va konversiya darajasi oshadi. Google Ads va Meta Ads platformalarida AI algoritmlaridan foydalanish buning amaliy misoli hisoblanadi.

Generativ AI mijozlar bilan kommunikatsiyani yaxshilashga ham xizmat qilmoqda. Chatbotlar va virtual yordamchilar foydalanuvchilarga 24/7 rejimida xizmat ko'rsatadi. Ular mijoz savollariga tezkor javob beradi, mahsulot tavsiya qiladi va xarid jarayonida yordam ko'rsatadi. Bu esa mijoz tajribasini yaxshilash bilan birga kompaniya obro'sining oshishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Shu bilan birga, generativ sun'iy intellekt texnologiyalarining ayrim salbiy jihatlari ham mavjud. Jumladan, noto'g'ri yoki ishonchsiz kontent yaratish xavfi, ma'lumotlar xavfsizligi muammolari hamda inson ijodkorligining qisqarishi kabi masalalar dolzarb hisoblanadi. Shuning uchun AI texnologiyalaridan foydalanishda etik me'yorlar va axborot xavfsizligi talablariga rioya qilish muhimdir.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, generativ sun'iy intellekt texnologiyalari raqamli marketing samaradorligini oshirishda muhim innovatsion vosita hisoblanadi. Ushbu texnologiyalar yordamida korxonalar marketing jarayonlarini avtomatlashtirish, sifatli kontent yaratish, reklama samaradorligini oshirish hamda mijozlar bilan individual kommunikatsiyani

rivojlantirish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda. Natijada biznes subyektlarining raqobatbardoshligi ortib, marketing xarajatlari kamaymoqda.

Kelajakda generativ AI texnologiyalarining yanada rivojlanishi marketing sohasida yangi innovatsion yondashuvlarning paydo bo‘lishiga olib keladi. Shu sababli korxonalar ushbu texnologiyalarni marketing strategiyalariga integratsiya qilish orqali bozorda barqaror ustunlikka ega bo‘lishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Marketing Management — Pearson Education, 2018.
2. Artificial Intelligence: A Modern Approach — Pearson, 2021.
3. Digital Marketing Analytics — Que Publishing, 2020.
4. OpenAI tomonidan generativ AI texnologiyalari bo‘yicha materiallar.
5. [IBM Artificial Intelligence](#)
6. [Harvard Business Review](#)
7. [McKinsey & Company](#)