

O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA XO'JALIGIDAGI DXH HOLATINI TAHLIL QILISH

Masharipov O'rolbek Ozod o'g'li

Tashkent State Transport University

First-Year Undergraduate Student

Email: urolbekmasharipov@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-3918-2969>

ANNOTATSIYA

Mazkur ilmiy maqolada O'zbekiston mehmonxona xo'jaligida davlat-xususiy sheriklikning (DXSH) hozirgi holati, asosiy yo'nalishlari va mexanizmlari tahlil qilinadi. Tadqiqotda qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va hujjatlarni o'rganish usullari qo'llanilgan. O'zbekiston Respublikasida so'nggi yillarda amalga oshirilayotgan institutsional islohotlar, xususan, Turizm qo'mitasining tashkil etilishi, "O'zbekiston merosi mehmonxonolari" dasturining boshlanishi, subsidiyalar va soliq imtiyozlari tizimi tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida mehmonxona xo'jaligida DXSHning uch asosiy yo'nalishi – xalqaro brendlarni jalb qilish (Toshkentdagi Swissotel, JW Marriott, Ritz-Carlton va boshqalar), madaniy meros obyektlarida butik-mehmonxonalar tashkil qilish, shuningdek mahalliy investorlarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari aniqlangan. O'zbekiston 2026-yilga kelib xalqaro brend mehmonxona xonalari soni bo'yicha Markaziy Osiyoda yetakchiga aylanishi prognoz qilinmoqda. Shu bilan birga, mavjud tizimda kadrlar malakasining pastligi, mintaqalar o'rtasidagi nomutanosiblik va loyihalarni tayyorlash sifatidagi kamchiliklar kabi muammolar saqlanib qolmoqda. Maqolada sohani rivojlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sheriklik, mehmonxona xo'jaligi, xalqaro brendlar, subsidiyalar, Turizm qo'mitasi, investitsiyalar, O'zbekiston.

ABSTRACT

This scientific article analyzes the current state, main directions and mechanisms of public-private partnership (PPP) in the hotel industry of Uzbekistan. The study uses comparative analysis, systematic approach, and document analysis methods. Institutional

reforms implemented in the Republic of Uzbekistan in recent years, in particular, the establishment of the Tourism Committee, the launch of the “Uzbekistan Heritage Hotels” program, the system of subsidies and tax incentives are analyzed. The research results identify three main directions of PPP in the hotel industry – attraction of international brands (Swissotel, JW Marriott, Ritz-Carlton in Tashkent, etc.), establishment of boutique hotels at cultural heritage sites, and support mechanisms for local investors. Uzbekistan is forecast to become the leader in Central Asia in the number of international brand hotel rooms by 2026. At the same time, problems such as low staff qualifications, imbalance between regions, and shortcomings in project preparation quality remain in the current system. The article develops practical recommendations for industry development.

Keywords: public-private partnership, hotel industry, international brands, subsidies, Tourism Committee, investments, Uzbekistan.

АННОТАЦИЯ (на русском языке)

В данной научной статье анализируется современное состояние, основные направления и механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) в гостиничном хозяйстве Узбекистана. В исследовании использованы методы сравнительного анализа, системного подхода и изучения документов. Проанализированы институциональные реформы, реализуемые в последние годы в Республике Узбекистан, в частности создание Комитета по туризму, запуск программы «Наследие Узбекистана – отели», система субсидий и налоговых льгот. В результате исследования выявлены три основных направления ГЧП в гостиничном хозяйстве – привлечение международных брендов (Swissotel, JW Marriott, Ritz-Carlton в Ташкенте и др.), создание бутик-отелей на объектах культурного наследия, а также механизмы поддержки местных инвесторов. Прогнозируется, что к 2026 году Узбекистан станет лидером в Центральной Азии по количеству номеров в отелях международных брендов. Вместе с тем в существующей системе сохраняются такие проблемы, как низкая квалификация кадров, дисбаланс между регионами и недостатки в качестве подготовки проектов. В статье разработаны практические рекомендации по развитию отрасли.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, гостиничное хозяйство, международные бренды, субсидии, Комитет по туризму, инвестиции, Узбекистан.

KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyotda turizm sohasini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik (DXSH) muhim mexanizmlardan biri sifatida tobora keng qo'llanilmoqda. Mehmonxona xo'jaligi turizm infratuzilmasining asosiy tarkibiy qismi sifatida sayyohlik jozibadorligini shakllantirishda va mamlakatning turistik brendini mustahkamlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Byudjet mablag'larining cheklanganligi va xususiy investitsiyalarni jalb qilish zarurati sharoitida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari orqali mehmonxona infratuzilasini rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasida so'nggi yillarda turizm sohasini rivojlantirishga davlat siyosati darajasida e'tibor qaratilmoqda. "O'zbekiston – 2030" strategiyasida turizm xizmatlari eksportini 6 milliard dollardan oshirish, yillik xorijiy sayyohlar oqimini 20 million nafarga yetkazish va turizmning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 3,5 foizdan 7 foizga oshirish vazifalari belgilangan. 2025-yilda mamlakatga 11,7 million xorijiy sayyoh tashrif buyurgan bo'lib, joylashtirish vositalarining umumiy soni 6 921 taga, o'rinlar fondi esa 185,6 mingtaga yetgan. 2025-yilda hududlarda 1 023 ta yangi joylashtirish vositasi foydalanishga topshirilgan, jumladan 136 ta mehmonxona, 528 ta oilaviy mehmon uylari, 298 ta xostel va 61 ta boshqa turdagi joylashtirish obyektlari.

Ushbu jadal o'sishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining roli katta. 2025-yil noyabr oyida Prezidentning PF-217-son Farmoni va PQ-348-son qarori bilan Turizm qo'mitasi tashkil etilib, unga turizm sohasini tartibga solish va rivojlantirish bo'yicha davlat siyosatini amalga oshiruvchi respublika ijro etuvchi hokimiyat organi maqomi berildi. Mazkur o'zgarishlar sohani boshqarish tizimini takomillashtirish, xizmatlar sifatini oshirish va milliy turistik mahsulotlar raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan.

Mazkur tadqiqotning maqsadi – O'zbekiston mehmonxona xo'jaligida davlat-xususiy sheriklikning hozirgi holatini, asosiy yo'nalishlari va mexanizmlarini tahlil qilish, shuningdek sohani rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklik masalalari xorijiy va mahalliy adabiyotlarda keng tadqiq etilgan. Xalqaro moliya institutlari (Jahon banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki) tomonidan DXSH bo‘yicha qo‘llanmalar va metodologiyalar ishlab chiqilgan. CMWP tahliliy kompaniyasining ma‘lumotlariga ko‘ra, Markaziy Osiyoda xalqaro brendlar tomonidan boshqariladigan umumiy mehmonxona xonalari fondi 12,7 ming birlikni tashkil etadi, bozorning asosiy ulushi (90%) yirik operatorlar – Accor, Hilton, Marriott, Wyndham, IHG, Hyatt va Radisson tasarrufida.

O‘zbekistonlik olimlarning ilmiy ishlarida mehmonxona xizmatlari sifati va raqobatbardoshligini oshirish masalalari tahlil qilingan. Xususan, Samarqanda mehmonxona xizmatlarini rivojlantirish tendensiyalari, xalqaro standartlarni joriy etish va barqaror rivojlanish tamoyillari o‘rganilgan. Shu bilan birga, davlat-xususiy sheriklikni qo‘llashning afzalliklari, xorijiy mamlakatlardagi amaliyot va O‘zbekistonning huquqiy asoslari statistik ma‘lumotlar asosida tahlil qilingan.

Biroq, mavjud adabiyotlarda O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklikning hozirgi holati, amalga oshirilayotgan loyihalar va ularning natijalarini tizimli va kompleks tarzda tahlil qilish yetarli darajada yoritilmagan. Mazkur maqola ana shu bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va hujjatlarni o‘rganish usullaridan foydalanildi. Qiyosiy tahlil usuli orqali O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligidagi DXSH amaliyoti va xorijiy mamlakatlar (xususan Turkiya, BAA) tajribasi o‘zaro taqqoslandi. Tizimli yondashuv usuli mehmonxona xo‘jaligida DXSHni institutsional, moliyaviy va huquqiy jihatlarning o‘zaro bog‘liq tizimi sifatida tahlil qilish imkonini berdi. Hujjatlarni o‘rganish usuli bilan O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, Prezident farmonlari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasining normativ-huquqiy hujjatlari, “O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish va turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi

PQ-348-son Qarori, shuningdek xalqaro tahliliy kompaniyalarning (CMWP) hisobotlari tahlil qilindi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirishning institutsional asoslari so‘nggi yillarda sezilarli darajada takomillashtirildi. 2025-yil 19-noyabrdagi PQ-348-son qarori bilan Turizm qo‘mitasi tashkil etilib, unga turizm sohasini tartibga solish va rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosatini amalga oshiruvchi respublika ijro etuvchi hokimiyat organi maqomi berildi. Qarorga ko‘ra, 2030 yilgacha turizm sohasini rivojlantirishning asosiy maqsadlari etib quyidagilar belgilandi: turizm sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 3,5 foizdan 7 foizga yetkazish; chet ellik turistlarning yillik sonini amaldagi 10 milliondan 20 millionga yetkazish; turistik xizmatlar eksportining yillik hajmini 6 milliard dollardan oshirish.

Ushbu strategik maqsadlarni amalga oshirishda mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari muhim rol o‘ynaydi. Davlat tomonidan investorlarni qo‘llab-quvvatlashning asosiy vositalari qatoriga soliq va bojxona imtiyozlari, subsidiyalar, uzoq muddatli ijara shartnomalari va xalqaro brendlarni jalb qilish dasturlari kiradi.

O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklikning eng muhim yo‘nalishlaridan biri – xalqaro mehmonxona brendlarini jalb qilishdir. CMWP tahlilchilarining ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yil holatiga ko‘ra, O‘zbekistonning xalqaro brend mehmonxona xonalari fondi bo‘yicha Markaziy Osiyodagi ulushi 35 foizni tashkil etgan. 2020-yildan buyon mamlakatdagi tarmoqli mehmonxona xonalari soni 272 foizga oshgan. 2025-yilda 682 ta xona foydalanishga topshirilgan, jumladan, Toshkentda Swissotel, Wyndham Garden va JW Marriott mehmonxonalarini ochilgan.

Yirik investitsion loyihalar qatorida Toshkent shahrida Ritz-Carlton brendi ostida qiymati 200 million dollarlik zamonaviy besh yulduzli mehmonxona va turar joy majmuasi qurilishi loyihasini alohida qayd etish kerak. Loyiha doirasida Britaniyaning Benoy kompaniyasi bilan hamkorlikda obyektning bosh rejasi ishlab chiqilib, yer qazish ishlari to‘liq yakunlangan, poydevor quyish ishlari boshlangan. Hyatt, Hilton, Marriott, Accor va

Radisson kabi xalqaro brendlarning kirib kelishi xizmat ko'rsatish standartlarini oshirishga va sayohatchilar uchun qulay muhit yaratishga xizmat qilmoqda.

Prognozlarga ko'ra, 2026-yil oxiriga kelib O'zbekiston 8 306 ta xalqaro brend mehmonxona xonasiga ega bo'lib, mintaqada yetakchi o'rinni egallaydi. 2025–2030-yillar davomida yana 5 835 ta xona ishga tushirilishi kutilmoqda, natijada umumiy fond 10,3 mingdan oshadi. Bozor o'sishi nafaqat poytaxtdagi obyektlar hisobiga, balki xalqaro brendlarning geografik kengayishi orqali ham ta'minlanadi. Beldersoy (Hyatt), Chorvoq (Wyndham, Accor), Chimyon va Xiva kabi hududlarda yangi loyihalar e'lon qilingan.

2026-yildan boshlab "O'zbekiston merosi mehmonxonalari" dasturi ishga tushirilmoqda. Ushbu dastur doirasida madaniy meros obyektlarida xususiy sheriklik asosida "butik mehmonxona" tashkil qilish uchun nufuzli mehmonxona tarmoqlari olib kelinadi. Dastur ishtirokchilariga yer, mulk, foyda soliqlari va bojxona imtiyozlari taqdim etiladi. Bu loyiha O'zbekistonning boy madaniy-tarixiy merosidan turizm maqsadida samarali foydalanish va uni xalqaro turizm bozorida raqobatbardosh mahsulotga aylantirish imkonini beradi. Xususan, Samarqand shahridagi eng muhim tarixiy obyektlarni bog'lovchi 6,6 km uzunlikdagi "Samarqandning meros yo'li" turistik marshrutini tashkil etish va Xiva shahridagi Ichan-qal'a majmuasini jahonda yagona bo'lgan immersiv va "aqlli" muzey-shaharga aylantirish loyihalari amalga oshirilmoqda.

Subsidiyalar va moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari

Davlat tomonidan mehmonxona qurilishini rag'batlantirish maqsadida investorlarga subsidiyalar ajratilmoqda. 2024-yil 7-sentabrdagi 550-son qaroriga muvofiq, investorlarga yangi mehmonxona qurish va uni jihozlash uchun subsidiya ajratish tartibi belgilangan. Subsidiya bir marta ajratilib, har bir xona uchun 3 yulduzli mehmonxonalarda 40 million so'm, 4 va 5 yulduzli mehmonxonalarda esa 65 million so'm miqdorida to'lanadi. Investorlar subsidiya olish uchun Turizm qo'mitasiga murojaat qiladi.

2026-yil 1-martdan boshlab turistik startaplarni – yangi turdagi turizm xizmatlarini ishlab chiqib, amaliyotga joriy etish bilan bog'liq xarajatlarning 50 foizi, biroq 1 mlrd so'mdan oshmagan miqdorda har yili eng yaxshi 10 tagacha loyihalarga subsidiyalar ajratiladi. Mehmonxonalarning xalqaro e'tirof etilgan "yashil" sertifikatlarni olish bilan

bog‘liq xarajatlarning 50 foizi davlat tomonidan qoplanadi. Toshkent shahrida davlat-xususiy sheriklik asosida avtomat veloshering (velosiped ijarasi) loyahasini ishlab chiqish, tungi iqtisodiyotni rivojlantirish doirasida “Tungi shahar” elektron platformasini ishlab chiqish vazifalari ham belgilangan.

Mintaqaviy tahlil: Toshkent, Samarqand, Buxoro

Mintaqalar kesimida mehmonxona xo‘jaligida DXSH turlicha rivojlanmoqda. Toshkent shahrida xalqaro brendlar asosan jamlangan bo‘lib, Swissotel, Wyndham Garden, JW Marriott, InterContinental kabi hashamatli mehmonxonalar faoliyat yuritmoqda. Samarqandda so‘nggi 5 yil ichida xalqaro va milliy darajadagi zamonaviy mehmonxonalar o‘z faoliyatini boshladi. Ulardan ayrimlari: luxury toifadagi xalqaro brend mehmonxonalari (Hilton, Movenpick), tarixiy markazda joylashgan butik-mehmonxonalar, o‘rta narxli mehmonxonalar va yoshlar turizmi uchun xostellar. Samarqandda investitsiya imtiyozlari qatorida mehmonxona majmualari uchun soliq va yer ijarasi bo‘yicha imtiyozlar, davlat-xususiy sheriklik asosida qo‘llab-quvvatlash va xalqaro boshqaruv kompaniyalarini jalb qilish uchun “Ochiq O‘zbekiston” dasturida ishtirok etish imkoniyati mavjud.

Buxoro shahri misolida, Samarqand darvoza ko‘chasi va unga tutash hududlarda 532 ta xona va 1130 kishiga mo‘ljallangan 18 ta joylashtirish vositasi qurilmoqda. Transport qulayligining yaxshilanishi – xalqaro aeroportlarning modernizatsiyasi va “Afrosiyob” tezyurar poyezdlarining ishga tushirilishi mintaqaviy mehmonxona xo‘jaligining rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Mavjud tizimda bir qator muammolar saqlanib qolmoqda. Birinchidan, kadrlar malakasining pastligi, ayniqsa mintaqaviy mehmonxonalarda malakali menejerlar va chet tillarini biladigan xodimlar yetishmaydi. Ikkinchidan, mintaqalar o‘rtasida mehmonxona infratuzilasining rivojlanish darajasida nomutanosiblik mavjud. Xalqaro brendlar asosan poytaxt va yirik turistik markazlarda jamlangan. Uchinchidan, loyihalarni tayyorlash sifatidagi kamchiliklar – moliyaviy modellashtirish va texnik-iqtisodiy asoslash bo‘yicha malakali mutaxassislar yetishmasligi tufayli ba’zi loyihalar samarali amalga

oshirilmayapti. To‘rtinchidan, “yashil” sertifikatlar va barqaror turizm standartlarini joriy etish jarayoni sust kechmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklik holatini tahlil qilish natijasida quyidagi xulosalarga kelindi. Birinchidan, so‘nggi yillarda amalga oshirilgan institutsional islohotlar – Turizm qo‘mitasining tashkil etilishi, “O‘zbekiston merosi mehmonxonalari” dasturining boshlanishi, subsidiyalar va soliq imtiyozlari tizimining joriy etilishi – mehmonxona xo‘jaligida DXSHni rivojlantirish uchun mustahkam huquqiy asos yaratdi. Ikkinchidan, mehmonxona xo‘jaligida DXSHning uch asosiy yo‘nalishi shakllangan: xalqaro brendlarni jalb qilish (Swissotel, JW Marriott, Ritz-Carlton va boshqalar), madaniy meros obyektlarida butik-mehmonxonalar tashkil qilish, hamda mahalliy investorlarni subsidiyalar va imtiyozlar orqali qo‘llab-quvvatlash.

Uchinchidan, O‘zbekiston xalqaro brend mehmonxona xonalari soni bo‘yicha Markaziy Osiyoda yetakchilikka erishmoqda. 2020-yildan buyon mamlakatdagi tarmoqli mehmonxona xonalari soni 272 foizga oshgan, 2026-yilga kelib 8 306 ta xonaga yetishi prognoz qilinmoqda. To‘rtinchidan, mavjud tizimda kadrlar malakasining pastligi, mintaqalar o‘rtasidagi nomutanosiblik va loyihalarni tayyorlash sifatidagi kamchiliklar kabi muammolar saqlanib qolmoqda.

Aniqlangan muammolarni bartaraf etish va mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklikni yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi takliflar ishlab chiqilgan:

1. Kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish. Mehmonxona menejmenti yo‘nalishida ta‘lim dasturlarini zamonaviy talablar asosida qayta ko‘rib chiqish, xalqaro tajriba almashish dasturlarini kengaytirish. Ayniqsa, mintaqaviy mehmonxonalarda chet tillarini biladigan malakali menejerlar va xodimlarni tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish.

2. Mintaqalar o‘rtasidagi nomutanosiblikni kamaytirish. Xalqaro brendlarni poytaxtdan tashqari, Buxoro, Xiva, Shahrisabz, Termiz va boshqa turistik salohiyatga ega shaharlarga jalb qilish bo‘yicha maqsadli dasturlarni ishlab chiqish.

“O‘zbekiston merosi mehmonxonalari” dasturi doirasida madaniy meros obyektlari ko‘p bo‘lgan barcha hududlarni qamrab olish.

3. Loyihalarni tayyorlash sifatini oshirish. Turizm qo‘mitasi huzurida DXSH loyihalarini tayyorlash bo‘yicha ixtisoslashtirilgan markaz tashkil etish, moliyaviy modellashtirish va texnik-iqtisodiy asoslash bo‘yicha malakali mutaxassislarni tayyorlash. Xalqaro moliya institutlarining (Jahon banki, YTTB) metodologiyalarini joriy qilish.

4. “Yashil” sertifikatlashtirish va barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish. Mehmonxonalarning xalqaro e‘tirof etilgan “yashil” sertifikatlarni (Green Key, LEED, GSTC) olishi uchun qo‘shimcha soliq imtiyozlari va subsidiyalar joriy etish. Energiya tejavchi texnologiyalarni qo‘llaydigan mehmonxonalarni qo‘llab-quvvatlash.

5. Monitoring va baholash tizimini takomillashtirish. DXSH doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni muntazam monitoring qilish va ularning samaradorligini baholash tizimini yaratish. Loyihalar tugagach, ularning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini majburiy baholash tartibini joriy etish.

6. Marketing va brending faoliyatini kuchaytirish. “Visit Uzbekistan” brendini xalqaro maydonda faol targ‘ib qilish, xalqaro turizm ko‘rgazmalarida tizimli ishtirok etish, raqamli marketing va ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish. Mehmonxona xo‘jaligida DXSH doirasida amalga oshirilayotgan loyihalar haqida xorijiy investorlar va sayyohlarni xabardor qilish tizimini yo‘lga qo‘yish.

Umuman olganda, O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklikni yanada rivojlantirish “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan turizm sohasini rivojlantirish maqsadlariga erishishning muhim omili hisoblanadi. Xalqaro tajribani o‘rganish va mahalliy sharoitga moslashtirish, institutsional islohotlarni chuqurlashtirish va xususiy investitsiyalarni jalb qilishning samarali mexanizmlarini yaratish orqali mamlakatimizni Markaziy Osiyoda mehmondo‘stlik sanoati yetakchisiga aylantirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. CMWP tahliliy kompaniyasi. (2025). “O‘zbekiston xalqaro brendlarning mehmonxona xonalar fondi bo‘yicha Markaziy Osiyoda yetakchiga aylanadi” hisoboti. Kapital.uz. [reference:26]
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish va turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-348-son Qarori. 2025-yil 19-noyabr. [reference:27]
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2025-2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin ko‘paytirish va turistik xizmatlar ko‘lamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-87-son Farmoni. 2025-yil 15-may. [reference:28]
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ekologiya va turizm sohalarida aholi talablariga tezkor javob bera oladigan boshqaruv tizimini yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-217-son Farmoni. 2025-yil 18-noyabr. [reference:29]
5. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Mehmonxona xo‘jaligi faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash sohasidagi ayrim normativ-huquqiy hujjatlarni tasdiqlash to‘g‘risida”gi 550-son Qarori. 2024-yil 7-sentyabr. [reference:30]
6. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi huzuridagi “Turizm xizmatlarini sertifikatlash markazi” DUK. (2025). “Samarqandda mehmonxona xizmatlarini rivojlantirish: tendensiyalar, istiqbollar va chaqiriqlar” tahliliy ma’ruza. [reference:31]
7. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi. (2025). “HoReCa Expo Uzbekistan 2025” ko‘rgazmasi yakunlari bo‘yicha hisobot. [reference:32]
8. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. (2025). Toshkent shahrida Ritz-Carlton mehmonxonasi qurilishi loyihasi to‘g‘risida ma’lumot. [reference:33]
9. Spot.uz. (2025). “2026-yildan ‘O‘zbekiston merosi mehmonxonalari’ dasturi boshlanadi”. [reference:34]
10. Spot.uz. (2025). “Toshkent farmatsevtika instituti o‘rnida 5 yulduzli mehmonxona qurilishi mumkin”. [reference:35]