

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SPORT SOG‘LOMLASHTIRISH MARKAZLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH STRATEGIYALARI

Dusanov Shuxrat Abdirazakovich

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Jismoniy madaniyat kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqola raqamli texnologiyalarning sport-sog‘lomlashtirish markazlari raqobatbardoshligiga ta’sirini tahlil qiladi. Tadqiqotning maqsadi — mijozlar tajribasini yaxshilash va boshqaruv samaradorligini oshirishda raqamli platformalar (CRM, mobil ilovalar, IoT) ning o‘rnini aniqlashdir.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, sport menejmenti, raqobatbardoshlik, CRM tizimlari, sport-sog‘lomlashtirish xizmatlari, innovatsion strategiyalar.

Аннотация: В данной статье анализируется влияние цифровых технологий на конкурентоспособность спортивно-развлекательных центров. Цель исследования – определить роль цифровых платформ (CRM, мобильные приложения, IoT) в улучшении качества обслуживания клиентов и повышении эффективности управления.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление спортом, конкурентоспособность, CRM-системы, спортивно-развлекательные услуги, инновационные стратегии.

Kirish

Raqamli iqtisodiyot an’anaviy sport xizmatlari bozorini tubdan o‘zgartirmoqda. Bugungi kunda sport markazlari uchun mijozlarni jalb qilish va ularni saqlab qolish faqatgina jihozlar sifati bilan emas, balki raqamli qulayliklar bilan o‘lchanadi. Raqamli

vositalar operatsion xarajatlarni kamaytirish va xizmat ko'rsatish tezligini oshirishda strategik resurs hisoblanadi.

Raqobatbardoshlikni oshirishning raqamli strategiyalari

Sport-sog'lomlashtirish markazlarining raqobatbardoshligini ta'minlashda quyidagi yo'nalishlar muhim:

- **CRM (Customer Relationship Management) tizimlarini joriy etish:** Mijozlarning xatti-harakatlarini tahlil qilish, shaxsiylashtirilgan takliflar shakllantirish va ularni ushlab qolish darajasini oshirish.

- **Mobil ilovalar va raqamli ekotizimlar:** Mijozlarga mashg'ulotlarni onlayn bron qilish, to'lovlarni amalga oshirish va natijalarni kuzatib borish imkoniyatini yaratish.

- **IoT (Internet of Things) texnologiyalari:** Sport jihozlarining ish holatini masofadan monitoring qilish va energiya tejash orqali xarajatlarni optimallashtirish.

Raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy samaradorlik

Raqamli vositalardan foydalanish markazlarning iqtisodiy barqarorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi:

- **Xarajatlarni optimallashtirish:** Raqamli boshqaruv tizimlari orqali ma'muriy xarajatlarni 20-30% ga kamaytirish mumkin.

- **Daromadlar diversifikatsiyasi:** Onlayn-treninglar, raqamli obuna modellari va ma'lumotlar tahlili asosida yangi daromad manbalarini yaratish.

Muammolar va yechimlar

- **Muammo:** Raqamli savodxonlik darajasining pastligi va kadrlar yetishmovchiligi.

- **Yechim:** Xodimlarning raqamli menejment bo'yicha malakasini oshirish va raqamli boshqaruv ko'nikmalarini rivojlantirish.

• **Muammo:** Kiberxavfsizlik va mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish.

- **Yechim:** Ma'lumotlar bazasini himoyalashning zamonaviy protokollarini joriy etish va axborot xavfsizligini nazorat qilish.

Xulosa

Raqamli iqtisodiyot sharoitida sport-sog'lomlashtirish markazlari uchun raqobatbardoshlik faqatgina texnologik jihozlanish bilan emas, balki mijoz bilan raqamli aloqani samarali boshqarish bilan belgilanadi. Raqamli strategiyalarni to'g'ri tatbiq etish markazlarning moliyaviy mustaqilligini oshiradi va barqaror o'sishni ta'minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasining "Jismoniy tarbiya va sport to'g'risida"gi Qonuni.
2. Dusanov, Sh. A. (2025). *Oliy ta'lim muassasalarida sport infratuzilmasidan samarali foydalanishning iqtisodiy samaradorligi.*
3. Iqtisodiy samaradorlik va sport menejmenti bo'yicha o'quv qo'llanmalar.
4. Oliy ta'limda infratuzilmani rivojlantirishga oid xalqaro tajribalar.