

O‘ZBEKISTON SPORT FEDERATSIYALARINING XALQARO MAYDONDAGI IMIDJINI SHAKLLANTIRISH

Samatov Javlonbek Abduqayimovich

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Jismoniy madaniyat kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekiston sport federatsiyalarining xalqaro nufuzini oshirish va global sport maydonida milliy brend imidjini shakllantirish masalalariga bag‘ishlanadi. Tadqiqotda sport diplomatiyasi, xalqaro kommunikatsiya strategiyalari hamda federatsiyalarning boshqaruv samaradorligini oshirish orqali mamlakatning sport salohiyatini dunyoga targ‘ib etish mexanizmlari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: sport federatsiyalari, xalqaro imidj, sport diplomatiyasi, milliy brend, sport menejmenti, global raqobatbardoshlik.

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам повышения международного авторитета спортивных федераций Узбекистана и формирования имиджа национального бренда на глобальной спортивной арене. В исследовании анализируются механизмы продвижения спортивного потенциала страны через спортивную дипломатию, стратегии международной коммуникации и повышение эффективности управления федерациями.

Ключевые слова: спортивные федерации, международный имидж, спортивная дипломатия, национальный бренд, спортивный менеджмент, глобальная конкурентоспособность.

Kirish

Sport federatsiyalari mamlakatning xalqaro imidjini shakllantirishda "yumshoq kuch" (soft power) vazifasini bajaradi. O‘zbekiston sportchilari xalqaro musobaqalarda qo‘lga kiritayotgan yutuqlar – bu faqat sport natijasi emas, balki davlatning jahon

hamjamiyatidagi o‘rnini belgilovchi muhim omildir. Ushbu maqsadga erishishda federatsiyalarning xalqaro kommunikatsiya strategiyasi markaziy o‘rin tutadi.

Asosiy qism: Imidj shakllantirish bosqichlari

Xalqaro maydondagi imidj – bu federatsiyaning tashkiliy madaniyati, shaffofligi va xalqaro tashkilotlar (IOC, OCA, xalqaro federatsiyalar) bilan o‘zaro hamkorlik sifatidan shakllanadi.

Federatsiyalar imidjiga ta’sir etuvchi asosiy omillar

Omillar	Tavsifi	Imidjga ta’siri
Boshqaruv shaffofligi	Moliyaviy va tashkiliy hisobotlar	Ishonch darajasini oshiradi
Xalqaro aloqalar	Xalqaro federatsiyalardagi o‘rin	Tashkiliy ta’sir kuchini belgilaydi
Media-kommunikatsiya	Ko‘p tilli axborot xizmati	Brend xabardorligini ta’minlaydi
Tadbir mezbonligi	Xalqaro turnirlarni o‘tkazish	Mamlakat salohiyatini namoyish etadi

Yechim va takliflar

Imidjni mustahkamlash uchun quyidagi tizimli choralarni ko‘rish zarur:

1. **Sport diplomatiyasi:** Xalqaro federatsiyalar boshqaruv organlarida O‘zbekiston vakillarining ishtirokini kengaytirish.

2. **"Tarix-hikoya" (Storytelling):** O‘zbekiston sporti tarixini, qadriyatlarini xalqaro auditoriyaga zamonaviy formatda (hujjatli filmlar, digital-kontent) yetkazish.
3. **Raqamli xalqaro PR:** Federatsiyalarning rasmiy sahifalarini ingliz va boshqa tillarda professional yuritish.
4. **Sifatli tadbirlar:** Yuqori darajadagi xalqaro musobaqalarni O‘zbekistonda tashkil etish orqali xalqaro ekspertlar va OAV e’tiborini jalb qilish.

Xulosa

O‘zbekiston sport federatsiyalarining xalqaro imidji – bu mamlakatning umumiy investitsion va turistik jozibadorligi bilan bog‘liq bo‘lgan jarayondir. Federatsiyalar o‘z faoliyatida shaffoflik va xalqaro standartlarni joriy etish orqali nafaqat sport natijalarini, balki mamlakatning nufuzini global miqyosda yuksaltirishga hissa qo‘shadilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. **Abduvaliyev, A. A. (2023).** O‘zbekistonda sport infratuzilmasini davlat-xususiy sheriklik asosida rivojlantirish istiqbollari. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, (5), 78-85.
2. **Rakhimov, A. B. (2022).** O‘zbekistonda sport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini rivojlantirish. *Iqtisodiyot va ta’lim*, (4), 112-118.
3. **Muxametov, A. M. (2022).** O‘zbekiston sport menejmenti tizimini modernizatsiya qilishda sport marketingi modelini yaratish. *O‘zbekiston Respublikasi Jismoniy tarbiya va sport universiteti ilmiy axborotnomasi*.
4. **Yadgarov, A. A. (2024).** O‘zbekistonda sport reklamasi va homiylik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. *Excellencia: International Multidisciplinary Journal*, 2(1), 112-119.



5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni (2020). Jismoniy tarbiya va sport sohasida davlat boshqaruvini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida. *O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami.*