

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Охунов Шохжамол Рахимжон угли

Преподаватель кафедры русского языка и литературы
Кокандский государственный университет, Узбекистан

Аннотация: В статье рассматривается значение медиаграмотности как важного компонента современного образования. Особое внимание уделяется роли преподавателя в формировании у студентов навыков осознанного восприятия, анализа и оценки информации, поступающей из цифровых источников, социальных сетей, интернет-СМИ и образовательных платформ. Автор подчёркивает, что в условиях быстрого роста информационного потока студент должен не только владеть техническими навыками работы с цифровыми ресурсами, но и уметь критически относиться к содержанию медиатекстов, отличать достоверную информацию от манипулятивной, корректно использовать источники и соблюдать нормы академической этики. В статье раскрывается значение медиаграмотности в преподавании русского языка и литературы, поскольку работа с текстом, анализ смысла, интерпретация авторской позиции и развитие речевой культуры являются основой гуманитарного образования.

Ключевые слова: медиаграмотность, информационная культура, педагогика, образование, русский язык, литература, медиатекст, цифровая среда, критическое мышление, академическая этика.

Abstract: The article examines the importance of media literacy as an essential component of modern education. Special attention is paid to the role of the teacher in developing students' skills of conscious perception, analysis, and evaluation of information from digital sources, social networks, online media, and educational platforms. The author emphasizes that in the context of rapidly growing information flow, students should not only possess technical skills in using digital resources but also be able to critically evaluate

media content, distinguish reliable information from manipulative content, use sources correctly, and observe academic ethics. The article reveals the significance of media literacy in teaching Russian language and literature, since working with texts, analyzing meaning, interpreting the author's position, and developing speech culture are fundamental aspects of humanities education.

Keywords: media literacy, information culture, pedagogy, education, Russian language, literature, media text, digital environment, critical thinking, academic ethics.

Введение

Современное общество характеризуется постоянным увеличением объёма информации и высокой скоростью её распространения. Интернет, социальные сети, электронные библиотеки, образовательные платформы и цифровые средства коммуникации стали привычной частью жизни студентов. В таких условиях образование должно не только передавать знания, но и формировать способность осознанно работать с информацией. Особенно важным становится развитие медиаграмотности, которая позволяет человеку понимать содержание медиатекстов, оценивать их достоверность, распознавать скрытые смыслы и использовать информацию в учебной, профессиональной и социальной деятельности.

Проблема медиаграмотности имеет особое значение для преподавания русского языка и литературы. Эти дисциплины традиционно связаны с анализом текста, развитием речи, формированием культуры мышления и умением выразить собственную позицию. Однако в цифровую эпоху текст существует не только в печатной книге или учебнике. Студент ежедневно сталкивается с новостными материалами, комментариями, рекламными сообщениями, блогами, видеоконтентом и публикациями в социальных сетях. Поэтому задача преподавателя заключается в том, чтобы научить обучающихся воспринимать информацию не пассивно, а аналитически и ответственно.

Медиаграмотность как педагогическая проблема

Медиаграмотность можно рассматривать как способность человека понимать, анализировать, оценивать и создавать сообщения в различных информационных средах. Она включает не только техническое умение пользоваться цифровыми устройствами, но и более глубокие интеллектуальные навыки. Речь идёт о способности видеть цель сообщения, понимать позицию автора, определять степень достоверности источника, выявлять манипулятивные приёмы и соотносить полученную информацию с уже имеющимися знаниями.

В образовательном процессе медиаграмотность становится частью общей культуры личности. Студент, который умеет работать с информацией, способен более осознанно подходить к обучению, аргументировать свои выводы и избегать поверхностного восприятия материала. При этом медиаграмотность не формируется автоматически. Наличие смартфона, доступ к интернету и активное использование социальных сетей ещё не означают, что обучающийся умеет критически мыслить и грамотно анализировать цифровой контент.

Именно поэтому медиаграмотность должна рассматриваться как педагогическая задача. Преподаватель помогает студентам не только пользоваться информационными ресурсами, но и понимать их структуру, назначение и влияние на сознание человека. В этом смысле современный педагог становится не только источником знаний, но и проводником в сложном информационном пространстве.

Роль русского языка и литературы в формировании медиаграмотности

Русский язык и литература обладают значительным потенциалом для развития медиаграмотности студентов. Работа с художественными, публицистическими, научными и учебными текстами позволяет формировать навыки анализа содержания, структуры и авторской позиции. При изучении языка студенты учатся понимать значение слов, оттенки смысла, стилистические особенности высказывания и влияние речевых средств на восприятие читателя. При изучении

литературы они анализируют конфликт, систему образов, мотивы поступков героев, авторскую идею и нравственную проблематику произведения.

Эти навыки напрямую связаны с медиаграмотностью. Современный медиатекст также требует внимательного чтения и анализа. Новостная статья, рекламный текст, публикация в социальной сети или видеосюжет имеют свою структуру, цель, адресата и способы воздействия. Если студент умеет анализировать художественный или публицистический текст, он легче понимает механизмы создания смысла в цифровой среде.

На занятиях русского языка и литературы можно органично включать работу с современными медиатекстами. Например, при изучении публицистического стиля студенты могут анализировать новостные материалы, сравнивать заголовки, определять эмоционально окрашенную лексику и выявлять способы воздействия на читателя. При изучении культуры речи можно рассматривать речевые ошибки в интернет-коммуникации, особенности публичных высказываний и нормы этичного общения в цифровой среде. Такая работа делает учебный материал более связанным с реальной жизнью студентов.

Информационная культура и академическая честность

Одним из важных аспектов медиаграмотности является формирование информационной культуры. Студент должен понимать, что любая информация имеет источник, автора, контекст и степень достоверности. В учебной деятельности это особенно важно, поскольку обучающиеся часто используют интернет-материалы при подготовке докладов, рефератов, презентаций и письменных работ. Если студент не умеет правильно работать с источниками, возникает риск механического копирования чужого текста, искажения фактов и нарушения академической этики.

Академическая честность является важной частью современной педагогики. Она предполагает уважение к интеллектуальному труду автора, корректное

цитирование, самостоятельность мышления и ответственность за собственный образовательный результат. В условиях цифровой среды эта проблема становится особенно актуальной, потому что готовые тексты, пересказы, презентации и ответы легко доступны. Однако лёгкий доступ к информации не должен подменять учебный труд.

Преподаватель должен формировать у студентов понимание того, что использование источников является нормальной частью учебной работы, но оно требует грамотного подхода. Необходимо уметь отличать цитирование от копирования, пересказ от присвоения чужой мысли, справочную помощь от полной замены самостоятельной работы. Таким образом, медиаграмотность связана не только с анализом информации, но и с воспитанием ответственного отношения к знаниям.

Цифровая среда и критическое восприятие информации

Цифровая среда оказывает сильное влияние на способы мышления и общения студентов. Информация часто воспринимается быстро, фрагментарно и эмоционально. Заголовки, изображения, короткие видео и комментарии формируют определённую картину событий, но не всегда дают глубокое понимание проблемы. Поэтому одной из задач образования становится развитие критического восприятия информации.

Критическое восприятие не означает отрицание всего, что представлено в интернете. Оно означает способность задавать вопросы к источнику, сопоставлять разные точки зрения, проверять факты, видеть возможную предвзятость и отделять аргументы от эмоционального воздействия. Для студентов это особенно важно, поскольку они находятся в процессе формирования профессиональной и гражданской позиции.

В преподавании русского языка и литературы критическое восприятие информации можно развивать через анализ текстов разных жанров. Студенты могут

сравнивать научный и публицистический стиль, рассматривать различия между фактом и мнением, анализировать речевые средства убеждения и обсуждать проблему авторской ответственности. Такая работа помогает обучающимся понимать, что язык не только передаёт информацию, но и воздействует на мышление человека.

Педагогическая роль преподавателя

В условиях информационного общества роль преподавателя становится более сложной и значимой. Он должен не только объяснять учебный материал, но и помогать студентам выстраивать правильное отношение к информации. Современный педагог должен владеть методами работы с цифровыми ресурсами, понимать особенности медиакommunikации и уметь включать медиатексты в образовательный процесс.

Преподаватель русского языка и литературы имеет особые возможности для формирования медиаграмотности. Через работу со словом, текстом, смыслом и культурой речи он может развивать у студентов внимательность к языку и способность видеть, как создаётся воздействие на читателя или зрителя. При этом важно сохранять баланс между традиционными и современными формами обучения. Книга, художественный текст, устная беседа и письменный анализ остаются основой гуманитарного образования, но цифровые материалы позволяют расширить контекст и приблизить обучение к реальной информационной практике студентов.

Педагогическая задача заключается не в том, чтобы заменить классическую работу с текстом современными медиа, а в том, чтобы показать связь между ними. Литературный текст учит глубине восприятия, а медиатекст требует внимательности к современным формам коммуникации. Их сочетание делает образовательный процесс более содержательным и актуальным.

Заключение

Формирование медиаграмотности студентов является одной из важных задач современного образования. В условиях цифрового общества обучающиеся ежедневно сталкиваются с большим количеством информации, поэтому они должны уметь воспринимать её осознанно, анализировать содержание, оценивать достоверность источников и корректно использовать материалы в учебной деятельности.

Преподавание русского языка и литературы имеет значительный потенциал для развития медиаграмотности, поскольку эти дисциплины формируют навыки работы с текстом, культуру речи, способность к интерпретации и аргументированному выражению мысли. Через анализ художественных, публицистических и цифровых текстов студенты учатся понимать не только содержание сообщения, но и способы его воздействия на читателя.

Медиаграмотность тесно связана с информационной культурой, академической честностью и критическим мышлением. Поэтому преподаватель должен не только использовать цифровые ресурсы, но и воспитывать ответственное отношение к информации. Современное образование должно готовить студента к жизни в информационном обществе, где важны не только знания, но и способность правильно ими пользоваться.

Таким образом, медиаграмотность становится не дополнительным элементом, а необходимой частью педагогического процесса. Её развитие способствует повышению качества гуманитарного образования и формированию личности, способной осознанно действовать в современной цифровой среде.

Список использованной литературы и источников

1. Роберт И. В. Теория и методика информатизации образования. — М.: БИНОМ, 2021.
2. Полат Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2022.

3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании. — М.: Академия, 2020.
4. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. — М.: Народное образование, 2021.
5. Львов М. Р. Методика преподавания русского языка. — М.: Академия, 2020.
6. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи. — М.: Логос, 2020.
7. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Культура речи и деловое общение. — М.: КНОРУС, 2021.
8. UNESCO. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. — Paris: UNESCO, 2021.
9. UNESCO. Technology in Education: A Tool on Whose Terms? — Paris: UNESCO, 2023.
10. OECD. Digital Education Outlook 2021: Pushing the Frontiers with Artificial Intelligence, Blockchain and Robots. — Paris: OECD Publishing, 2021.
11. Potter W. J. Media Literacy. — Los Angeles: SAGE Publications, 2021.
12. Hobbs R. Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom. — Thousand Oaks: Corwin Press, 2020.