

**ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЦЕНОВАЯ
ДИНАМИКА НА РЫНКАХ УЗБЕКИСТАНА**

ТГЭУ Независимое соискатель

Гойибназарова Нозимахон Хамзаевна

E-mail: gn083@mail.ru

Аннотация

Ценовая динамика на рынках Узбекистана формируется под влиянием не только спроса, издержек и структуры рынка, но и институциональной среды, в которой действуют экономические субъекты. Особую роль играет предсказуемость регулирования - ясность правил, стабильность нормативной базы и последовательность правоприменения. В условиях устойчивых и понятных правил фирмы активнее используют ценовые инструменты конкуренции и быстрее реагируют на изменения экономической среды. Напротив, институциональная неопределенность формирует более осторожные стратегии поведения, что приводит к замедлению ценовых корректировок и усилению ценовой инерции. В работе анализируется влияние институциональной среды на ценовое поведение фирм и особенности ценовой динамики на рынках Узбекистана.

Ключевые слова: предсказуемость регулирования, институты, правоприменение, ценовая динамика, конкуренция.

Основная часть

Методологической основой исследования выступает институциональный подход, который позволяет рассматривать экономические процессы через призму формальных правил и механизмов их применения. Согласно данной исследовательской традиции, поведение фирм определяется не только рыночными условиями, но и

качеством институтов, регулирующих экономическую деятельность. В рамках данного подхода регулирование рассматривается как совокупность формальных норм, процедур и ожиданий, которые формируют поведенческие стратегии экономических субъектов. Фирмы принимают решения о ценовой политике не в институциональном вакууме, а в среде, где важную роль играют нормативные требования, административные процедуры и практика их применения.

Эмпирическую и нормативную основу исследования составляет анализ нормативно-правовых актов Республики Узбекистан, регулирующих конкурентную среду и экономическую деятельность.

К основным источникам относятся Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» [1], нормативные акты, регулирующие антимонопольную политику и институциональную структуру органов регулирования [2;3], а также законодательство в сфере государственных закупок [4] и электронной коммерции [5]. Дополнительно анализируются стратегические документы, определяющие долгосрочные направления экономического развития страны, включая стратегию «Цифровой Узбекистан-2030» [6] и стратегию развития страны до 2030 года [8]. Эти документы формируют институциональный контекст, в котором функционируют рынки и принимаются решения экономическими субъектами.

Для анализа ценовой динамики используются эмпирические источники, где ценовая информация фиксируется регулярно и может наблюдаться в динамике. К таким источникам относятся цифровые торговые платформы, электронные витрины, публичные прайс-листы компаний, а также данные государственных закупок. Использование этих источников позволяет анализировать частоту изменения цен, скорость реакции компаний на изменения рыночных условий и характер ценовых корректировок. В частности, рассматриваются такие показатели, как

ilmiy –amaliy anjuman

длительность периодов ценовой стабильности, скорость реакции на изменение издержек, а также различия в реакциях на повышение и снижение цен. Дополнительную информацию о состоянии конкурентной среды предоставляют официальные отчёты и аналитические материалы Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан

Анализ институциональной среды показывает, что предсказуемость регулирования оказывает заметное влияние на поведение экономических субъектов. Для компаний важно не только наличие формальных норм, но и то, насколько эти нормы являются понятными, стабильными и последовательно применяются на практике. Когда правила регулирования воспринимаются как прозрачные и устойчивые, компании могут более уверенно планировать свою экономическую деятельность. В таких условиях цена чаще используется как инструмент конкурентной борьбы. Фирмы быстрее реагируют на изменения спроса и издержек, корректируют ценовые стратегии и активнее взаимодействуют с конкурентами. В подобных условиях формируется более гибкая ценовая динамика. Изменения цен чаще отражают реальные экономические процессы: рост или снижение издержек, изменение структуры спроса, а также конкурентные действия других участников рынка.

Таким образом, ценовая система выполняет свою ключевую функцию - передачу экономических сигналов между участниками рынка. Иная ситуация наблюдается в условиях институциональной неопределенности. Если правила регулирования воспринимаются как нестабильные или неоднозначные, компании сталкиваются с дополнительными рисками. В подобных условиях фирмы могут избегать действий, которые потенциально могут вызвать регуляторные вопросы. Следствием этого становится более осторожное ценовое поведение. Компании предпочитают реже изменять цены и чаще сохранять

ilmiy –amaliy anjuman

существующие ценовые уровни. В результате ценовая динамика становится более инерционной, а периоды ценовой стабильности увеличиваются.

Особый интерес представляет асимметрия ценовых корректировок. На многих

рынках повышение цен происходит быстрее, чем их снижение. Это объясняется

тем, что снижение цен может восприниматься как более рискованная стратегия,

особенно в условиях институциональной неопределенности.

Дополнительное влияние оказывают издержки соблюдения регуляторных требований. Сложные административные процедуры увеличивают фиксированные затраты ведения бизнеса. Для новых участников рынка такие издержки могут выступать барьером входа, что снижает интенсивность конкурентного давления.

Особое значение в этом контексте приобретает цифровизация экономики, которая меняет не только каналы взаимодействия продавцов и покупателей, но и сам механизм формирования ценовой динамики. Распространение электронных торговых платформ делает цены более наблюдаемыми для потребителей и участников рынка.

С одной стороны, это усиливает ценовую конкуренцию. Покупатели получают возможность быстро сравнивать предложения различных продавцов, что стимулирует компании более активно корректировать цены. С другой стороны, высокая прозрачность цен облегчает наблюдение за действиями конкурентов. Компании могут быстрее отслеживать изменения цен и реагировать на них. В результате на некоторых рынках возникает эффект следования за ценами, когда компании копируют ценовые решения друг друга.

Таким образом, цифровизация может одновременно усиливать ценовую конкуренцию и формировать более синхронную ценовую динамику. Характер этого влияния зависит от структуры рынка, уровня конкуренции и институциональной среды. С точки зрения институциональной экономики важную роль играет предсказуемость правоприменения. Даже при наличии формально одинаковых правил различия в практике их применения могут существенно влиять на поведение компаний. Когда правоприменительная практика является последовательной и понятной, компании могут более точно оценивать риски и последствия своих действий. Это способствует формированию более активных конкурентных стратегий. Если же правоприменительная практика воспринимается как изменчивая или неоднозначная, фирмы могут стремиться минимизировать потенциальные риски. В результате компании становятся более осторожными и избегают резких изменений ценовой политики.

Влияние институциональной среды проявляется и в структуре конкурентных стратегий. На рынках с высокой степенью институциональной предсказуемости чаще наблюдается ценовая конкуренция, тогда как в условиях неопределенности компании могут переключаться на неценовые формы соперничества. К таким формам относятся улучшение качества продукции, развитие бренда, расширение ассортимента или усиление маркетинговой активности. Хотя эти стратегии также могут повышать конкурентоспособность фирм, они не всегда приводят к снижению цен для потребителей. Таким образом, институциональная среда влияет не только на уровень цен, но и на характер конкурентных механизмов. В долгосрочной перспективе предсказуемость регулирования способствует формированию более эффективной рыночной системы, в которой ценовые сигналы играют важную роль в распределении ресурсов.

Вывод

Проведённый анализ показывает, что предсказуемость регулирования выступает одним из значимых факторов, влияющих на характер ценовой динамики на рынках. Для экономических субъектов принципиальное значение имеет не только само наличие формальных правил, но и степень их определённости, устойчивости, непротиворечивости и последовательности применения на практике. Иначе говоря, важна не только нормативная база как таковая, но и институциональная среда, в рамках которой участники рынка могут выстраивать свои ожидания и принимать экономические решения. Когда регуляторная среда отличается стабильностью и понятностью, хозяйствующие субъекты получают возможность действовать в более предсказуемых условиях. Это снижает уровень неопределённости, уменьшает транзакционные издержки и способствует более активному использованию ценовых механизмов конкуренции. В таких условиях фирмы быстрее адаптируются к изменениям спроса, предложения, издержек и другим экономическим сигналам, что делает ценовую динамику более гибкой и чувствительной к текущей рыночной ситуации. В результате усиливается роль рыночных механизмов в распределении ресурсов, а сама конкурентная среда становится более подвижной и эффективной. Напротив, в условиях институциональной неопределённости поведение фирм становится более осторожным и сдержанным. Недостаточная ясность правил, частые изменения нормативных требований, а также непоследовательность правоприменительной практики затрудняют формирование устойчивых ожиданий и повышают риски для бизнеса. В подобных условиях компании чаще ориентируются не на активную ценовую конкуренцию, а на стратегии минимизации неопределённости и сохранения устойчивости собственного положения на рынке. Это проявляется в снижении частоты

пересмотра цен, увеличении продолжительности периодов ценовой стабильности, а также в усилении ценовой инерции, когда реакция на изменения внешней среды происходит с заметным запаздыванием.

Следует отметить, что подобная инерционность ценового поведения влияет не только на отдельные фирмы, но и на общее состояние рыночной среды. Чем выше уровень неопределённости в регулировании, тем слабее проявляется способность рынка к оперативной самонастройке. Это может ограничивать интенсивность конкурентного взаимодействия, снижать адаптивность участников рынка и замедлять процессы перераспределения ресурсов в ответ на изменение экономических условий. В более широком смысле это означает, что институциональные характеристики среды оказывают прямое воздействие на качество функционирования рыночных механизмов.

Таким образом, повышение предсказуемости регулирования может рассматриваться как одно из важных направлений развития конкурентной политики. Прозрачность правил, устойчивость нормативной базы, снижение частоты несогласованных изменений, а также последовательность правоприменения способны сформировать более благоприятные условия для экономической активности. В такой среде участники рынка получают больше возможностей для рационального планирования, для оперативного реагирования на изменения конъюнктуры и для применения ценовых инструментов в рамках честной конкурентной борьбы.

Предсказуемость регулирования следует рассматривать не только как формальную характеристику институциональной системы, но и как практический ресурс повышения эффективности рынка. Чем более понятными и стабильными являются правила взаимодействия, тем выше вероятность формирования конкурентной среды, в которой ценовая динамика становится более экономически обоснованной, гибкой и

соответствующей реальным условиям хозяйствования. Это позволяет сделать вывод о том, что укрепление институциональной предсказуемости представляет собой важное условие повышения эффективности ценовой конкуренции и устойчивого развития рыночной системы в целом.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан № О‘RQ-850 «О конкуренции».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №256.
3. Указ Президента Республики Узбекистан №PF-108.
4. Закон Республики Узбекистан №О‘RQ-684 «О государственных закупках».
5. Закон Республики Узбекистан №О‘RQ-792 «Об электронной коммерции».
6. Указ Президента Республики Узбекистан №PF-6079 «Цифровой Узбекистан-2030».
7. Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан.
8. Указ Президента Республики Узбекистан №PF-158 «Стратегия Узбекистан-2030».
9. Аналитические материалы Комитета по развитию конкуренции.